

# Boletín Informativo

TÚ Y YO EN AMORES  
SIN VIOLENCIA



RELACIÓN SANA,  
*Amor verdadero*

MUJER  
MINISTERIO DE LA MUJER  
*Trabajando por la Igualdad y la Equidad*

NO SÉ ¡PIÉNSALO!

Ministerio de la Mujer  
encabeza ranking de entidades  
con mejor servicio a la  
ciudadanía en 2018 según  
estudio del MAP P.4

¿Incontinencia? Soluciones  
efectivas P. 6

Ofrecerán charlas del tema a estudiantes  
“Relación sana, amor verdadero”, nueva campaña  
de educación del Ministerio de la Mujer a  
propósito de San Valentín P3

# Contenido

**Solangel Valdez**

Directora de comunicaciones

**Fleuris Pérez, Soledad Melo**

Periodistas

**Luis Rivas, Teolido Bustén y**

**Auris Matos**

Fotografía

**Zoila Martínez**

Colaboradora

**Camille De Jesús**

Diseño editorial

Portada.....I

Contenido.....II

Noticias.....III

Agenda.....5

Entérate.....6

Cumpleaños.....8



**MMUJERROB.DO**  
**info@MUJER.GOB.DO**  
**W.W.W.MUJER.GOB.DO**  
**809-685-3755**

# Contenido

Ofrecerán charlas del tema a estudiantes “Relación sana, amor verdadero”, nueva campaña de educación del Ministerio de la Mujer a propósito de San Valentín del Ministerio de la Mujer a

San Valentín



La dirección de Educación en Género de la institución realizará charlas y conversatorios con estudiantes de educación media, universitarios, y en espacios donde concurren.

Santo Domingo.- El Ministerio de la Mujer inició a través de sus redes sociales la campaña “Relación sana, amor verdadero”, por motivo de celebrarse en febrero el mes de amor y la amistad, con el objetivo de educar y reeducar sobre las relaciones amorosas sanas y libres de violencia entre hombres y mujeres. Con mensajes breves y precisos, con un lenguaje informal sin ser chabacano, la institución busca llevar el mensaje de igualdad entre los géneros al público joven, sin obviar a los más adultos, en un mismo contexto con los personajes de la campaña “Detener la violencia es asunto de todos y todas”.

Además de la divulgación de imágenes y mensajes que promueven la “Relación sana, amor verdadero”,

la dirección de Educación del Ministerio de la Mujer realizará charlas y conversatorios en liceos, colegios, universidades y espacios donde se conglomeren jóvenes y adolescentes.

La directora de Educación en Género del ministerio de la Mujer, Laura Hernández, explicó que la prevención de la violencia en las relaciones de pareja es un trabajo de dos y es entre dos que se deben deconstruir esas ideas que de tanto repetirlas se convierten en norma. “Por ejemplo, tenemos el mito de que mientras más discusiones y peleas hay entre un hombre y una mujer, es porque hay más pasión, y eso es falso. Deberíamos verlo como una alerta de que estamos ante una relación tóxica”.

La campaña va dirigida a adolescentes, jóvenes, ciudadanía y medios de comunicación, porque a decir de Mariel Olivo, encargada de Capacitación de la entidad, “los medios de comunicación (impresos, digitales, televisión y radio) deben involucrarse y ser parte en la prevención de la violencia entre las parejas”. Ambas funcionarias aseguran que la relación de pareja es una construcción sociocultural que dependerá del contexto y de la época en que se encuentren el hombre y la mujer. “Una de las formas de prevenir la violencia en las relaciones de pareja es que aprendamos las pautas de relación entre mujeres y hombres, las expectativas, cómo se siente el amor”.

## Ministerio de la Mujer encabeza ranking de entidades con mejor servicio a la ciudadanía en 2018 según estudio del MAP

Encuesta de Satisfacción de la Calidad de los Servicios Públicos -Agosto 2018



La institución que dirige la ministra Janet Camilo alcanzó 9.71 puntos sobre una escala de 10, en la encuesta de Satisfacción al Ciudadano.

Santo Domingo.- El Ministerio de la Mujer se posicionó en el primer lugar del ranking de la Encuesta de Satisfacción al Ciudadano 2018, realizada por el ministerio de Administración Pública con el apoyo de la Unión Europea, que valora la fiabilidad, la capacidad de respuesta, empatía, seguridad y elementos tangibles, como los materiales distribuidos por las instituciones. “El resultado de este estudio me complace, es el resultado de un gran trabajo en equipo y representa un nuevo reto y un mayor compromiso de brindar el mejor servicio, con más calidad y más calidez. No por las encuestas, sino, porque nuestras mujeres lo merecen”, dijo la ministra Janet Camilo.

En la escala de 10 puntos posibles, el Ministerio de la Mujer obtuvo un 9.71% según los datos que presentó Mayjo Gutiérrez, representante de la empresa que ejecutó el estudio, Sigma Dos, quien además explicó que para la realización del trabajo de campo, entre mayo y agosto de 2018, fueron distribuidas 17,775 entrevistas a usuarios de 59 instituciones del Gobierno Central, entre ellas 20 Ministerios y 39 Direcciones Generales, Institutos, Consejos, entre otros.

El informe presentado por el Ministerio de Administración Pública señala que las instituciones que siguen al Ministerio de la Mujer en este ranking están: la Dirección General del Programa Progresando con Solidaridad (9.48 puntos); la Administradora de Subsidios Sociales (9.45 puntos); la Dirección de Información y Defensa de los Afiliados, DIDA, (9.36 puntos).

También el Ministerio de Energía y Minas (9.36 puntos); la Oficina Nacional de Derecho de Autor (9.32 puntos); la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación, OPTIC, (9.30 puntos); el Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre, INTRANT, (9.28 puntos); el Ministerio de Industria, Comercio y Pymes (9.27 puntos) y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (9.26 puntos).

# Agenda

04 – Día mundial contra el cáncer

06 – Día mundial de Tolerancia cero a la mutilación genital femenina

10 – Día del internet seguro

11 – Día mundial del enfermo

11 – Día Internacional de Internet seguro

14 – Día de San Valentín

18 – Día del estudiante

20 – Día mundial de la Justicia social

21 – Día Internacional de la lengua materna



25 – Natalicio de Matías Ramón Mella

27 – Día de la Independencia

28 – Día mundial de las enfermedades raras

## La comida basura te está matando: un estudio vincula por primera vez el consumo de alimentos ultraprocesados con un mayor riesgo de muerte



Un estudio establece vínculos por primera vez entre la ingesta de alimentos ultraprocesados y un mayor riesgo de muerte.

El estudio llevó a cabo un seguimiento sobre 44.551 individuos franceses de más de 45 años de edad, analizando su alimentación estilo de vida o dimensiones corporales entre otras informaciones.

Las conclusiones muestran que una modesta ingesta de productos ultraprocesados se relaciona con un aumento del 14% de todas las causas de mortalidad.

Este mismo programa ya vinculaba el pasado año los productos ultraprocesados con un mayor riesgo de padecer cáncer.

# Entérate

Todos nos hemos dado a "la comida basura" alguna vez, y en muchas ocasiones se podría decir que casi de manera habitual. Bebidas azucaradas, pizzas congeladas, bollos industriales, comida precocinada... la lista es larga y desgraciadamente bien conocida. Se trata de los productos ultraprocesados. Abundan en los estantes de los supermercados, en los anuncios publicitarios y nos hacen la vida un poco más cómoda e incluso amena.

A nadie puede extrañarle que sean considerados poco saludables. Si nos fijamos en su composición, poco hay de alimento original y mucho de aditivos, conservantes, edulcorantes y por supuesto calorías. Ahora un nuevo estudio no solo confirma esto, sino que por primera vez establece vínculos entre la ingesta de alimentos ultraprocesados y un mayor riesgo de muerte.

Publicado el pasado 11 de febrero en la revista JAMA, el estudio ha encontrado que las personas que ingieren mayor cantidad de alimentos ultraprocesados tienen un mayor riesgo general de mortalidad. En concreto las conclusiones muestran que una modesta ingesta de productos ultraprocesados se relaciona con un aumento del 14% de todas las causas de mortalidad.

Para evaluar la asociación entre el consumo de alimentos ultraprocesados y el riesgo de mortalidad, los investigadores han mantenido durante 7 años un seguimiento en torno a un total de 44.551 individuos franceses de más de 45 años de edad. Todos ellos estuvieron completando información sobre su ingesta de alimentos y bebidas, así como otros datos relativos a actividad física, información sociodemográfica, estilo de vida o medidas corporales.

El estudio centró la investigación en el grupo de alimentos ultraprocesados según el sistema de clasificación de alimentos NOVA, (que cataloga los alimentos en función de la naturaleza y el grado de procesamiento de estos). Según recoge el informe, "estos se caracterizan por servirse de formulas como 'listas para comer' o 'solo calentar', hechas principalmente de ingredientes generalmente combinados con aditivos".

Según los resultados obtenidos, el perfil de aquellas personas que consumieron más alimentos ultraprocesados se asocia con las edades más jóvenes de los participantes (entre 45 y 65 años), ingresos y nivel educativo más bajo, personas que vivían solas y con aquellas que tenían un nivel de actividad física menor. Durante el seguimiento se dieron un total de 602 muertes (1,4%).

Una vez analizadas el estudio ha podido establecer una relación entre el consumo de estos alimentos ultraprocesados con un mayor riesgo de morir. En general, por cada 10% de aumento en la ingesta de alimentos ultraprocesados, hubo un 14% más de riesgo de mortalidad por diversas causas.

# Cumpleaños

## Febrero

- 02 FLEURIS DOTEL (COMUNICACIONES)
- 02 MIGUEL A. GARCIA (TRANSPORTACION)
- 05 DEIDRY SANCHEZ (SERVIVIOS GENERALES)
- 12 JOSE FERNANDO PEREZ VOLQUEZ (JURIDICA)
- 15 KATY HERNANDEZ (RR.HH.)
- 18 JOSE ACOSTA (TRANSPORTACION)
- 20 YUBERKA CRUZ (TECNOLOGIA)
- 22 SEVERINA ROBLES (PREVENCION A LA VIOLENCIA)
- 27 MILAGROS MORENO (PLANIFICACION Y DESARROLLO)

## Marzo

- 01 ANNY ARVELO (ADMINISTRATIVO)
- 05 AGUEDA GARCIA (CORRESPONDENCIA Y ARCHIVO)
- 12 AGUSTIN HERNANDEZ (SERVICIOS GENERALES)
- 14 CRIS MELY FLORIAN (DIR. OPMs Y OMMs)
- 14 IVELISSE VARGAS S. (DIR. ADM. Y FINANCIERO)
- 18 GABRIEL SOTO (TRANSPORTACION)
- 23 PELAGIO SORIANO (TECNOLOGIA)
- 28 NELY RODRIGUEZ (COMUNICACIONES)
- 29 NICOLE SANCHEZ (RECURSOS HUMANOS)
- 30 ALBA LUZ CASTAÑO PEREZ (TECNOLOGIA, LA GOMEZ)
- 30 JHADELY VALENZUELA (DIR. DE SALUD)



---

Directora de Comunicaciones

