

## Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas- Financieras octubre - diciembre del año 2024

<b>Capítulo:</b>	0215 - MINISTERIO DE LA MUJER
<b>Sub-Capítulo:</b>	01 - MINISTERIO DE LA MUJER
<b>Unidad Ejecutora:</b>	0001 - MINISTERIO DE LA MUJER

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

#### Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

### II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

**Eje estratégico:** 2. DESARROLLO SOCIAL

**Objetivo general:** 2.3. Igualdad de derechos y oportunidades

**Objetivo(s) específico(s):**

2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

### III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

**Nombre del programa:** 11 - Coordinación intersectorial

#### ¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado y de la sociedad civil a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

#### ¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil

#### Resultado al que contribuye el programa:

Asegurada la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

### IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
13,347,366.00		12,620,389.00		12,511,852.84		99%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física trimestre (A)	Programación Financiera trimestre (B)	Ejecución Física trimestre (C)	Ejecución Financiera trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género	Cantidad de instituciones asistidas	110	2,330,000.00	30	303,050.00	30	1,758,866.80	100%	580%
6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones	Mujeres Participantes	3650	5,110,000.00	650	835,000.00	716	1,804,620.50	110%	216%
6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.	# Certificaciones otorgadas	50	3,200,000.00	10	850,000.00	10	1,559,200.20	100%	183%

### V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

**Producto:** 6851 Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (Igualando-RD)

#### Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

#### Logros Alcanzados:

Realizado evento de reconocimiento de las empresas del Sello Igualando RD, en este evento se realizaron menciones honoríficas a las empresas que mantienen el sello en sus diferentes niveles, tras superar las evaluaciones y auditorías de seguimiento y se reconocieron 7 empresas en la categoría plata, oro y platino. En el evento participaron 64 personas. A la fecha con la implementación de estas acciones se ha logrado impactar 58,043 personas de los cuales el 45 % son mujeres y 55% hombres. Fueron brindadas 12 asistencias técnicas con empresas del Sello Igualando RD, estas reuniones tuvieron como propósito dar seguimiento al proceso de autodiagnóstico de las empresas implementadoras en base al Indica@igualdad y la matriz de requerimientos del Sello Igualando RD y acompañamiento técnico a los CIG en el proceso de implementación del Sello.

Empresas potenciales reciben la presentación del Sello Igualando RD, fue realizado un encuentro de presentación del sello con 5 empresas de capital suizo, Mediterranean Shipping Company, Sika Dominicana SA, Nestlé, SICPA y Dominican Expert.

Firmadas dos (2) nuevas firma de cartas compromiso con, Empresa Distribuidora de Electricidad del Este, S.A. (EDEEste) y Seguros Reserva.

Realizada Conferencia comunicación estratégica con perspectiva de género y su impacto en la toma de decisiones. Dirigida a profesionales de la comunicación de las empresas del Sello Igualando RD, está conferencia tuvo como propósito explorar cómo los estereotipos de género influyen de manera significativa en la percepción y toma de decisiones dentro de los espacios laborales. A través de una mirada crítica, se analizaron como los mensajes comunicacionales pueden perpetuar o romper los roles y estereotipos de género tradicionales, y su impacto en el liderazgo y la equidad en el entorno laboral. Participaron 54 personas 40 mujeres y 4 hombres.

Realizada 02 de evaluación Internas a empresas que han agotado el plan de cierre de brechas de género estas empresas son Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), posterior a esto fueron realizado los informes finales en donde se emiten el resultado y el nivel del sello obtenido por la empresa.

Realizadas, cuatro (04) evaluaciones de seguimiento a las siguientes empresas Argos Dominicana, DP World, GILDAN e IKEA, estas evaluaciones de seguimiento tienen como objetivo verificar y validar la implementación y avances en las acciones ejecutadas en continuidad a lo establecido en las dimensiones y requisitos del sello. Todas las empresas evaluadas mantuvieron el nivel del sello alcanzado durante el 2023. En el Caso de Gabo Estilo durante el 2024, subió de categoría obteniendo así, el sello nivel plata.

Fueron realizadas cuatro (04) auditorías de seguimiento I, II y renovación con Cooperativa Vega Real, Banco BHD, Santo Domingo Motors, EDESUR. Estas empresas que han obtenido y/o mantenido el Sello Nivel Oro y/o platino.

Adicional a esto fue habilitado el portal web del Sello Igualando RD, en su versión para sector público y sector privado, bajo el dominio selloigualandord.mujer.gob.do

#### Causas y justificación del desvío:

Este producto no presenta desvíos en su meta física. La meta financiera tiene un desvío que representa un 83% por encima de lo programado dado que se realizaron actividades que habían sido reprogramadas en trimestres anteriores.

<b>Producto</b>	<b>6834</b>	<b>Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones</b>
-----------------	-------------	--

#### Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros.

#### Logros Alcanzados:

1.- En las competencias de promover reformas legales para la garantía de los derechos de las mujeres, se monitorearon 93 proyectos relacionados con la igualdad, los derechos de las mujeres y la institucionalidad de género. Durante la Primera Legislatura Ordinaria de 2024 se identificaron y analizaron 51 iniciativas legislativas, mientras que en la Segunda Legislatura Ordinaria se dio seguimiento a 42 proyectos adicionales. Este trabajo permitió una cobertura integral de las iniciativas legislativas más relevantes del año. 2.- Se construyeron dos mecanismos para fortalecer el proceso de monitoreo y difusión de las reformas legales para la garantía y avance de los derechos de las mujeres, que son el Sistema de Información Legislativa de los Derechos de las Mujeres (SIL MUJERES) y el Boletín Informativo "Legislar para la Igualdad y la Equidad", logrando elaborar dos ediciones del Boletín, enfocadas en la igualdad de género y los derechos de las mujeres. Estas herramientas apoyan al fortalecimiento institucional y colaboran para la gestión de la transparencia y la calidad democrática del Estado Dominicano. 3.- Se brindó asistencia técnica y se coordinó con 16 instituciones públicas para realizar un diagnóstico integral de planes, programas y servicios orientados a garantizar los derechos y facilitar la reinserción social de mujeres encarceladas. Este trabajo tuvo como objetivo avanzar en la implementación del Plan de Acción para habilitar la Red Nacional de Alternativas al Encarcelamiento y promover medidas efectivas de reinserción social para mujeres procesadas por delitos relacionados con las drogas. 4.- 15 instituciones reciben asistencia para transversalización del enfoque de género en los marcos legales y normativos sobre los derechos de las mujeres. Estas instituciones son: Escuela Nacional de Migración con su Protocolo de Acoso Laboral; las 10 instituciones que componen la Mesa Intersectorial de Cuidados, con el Reglamento Operativo del Equipo Técnico; y la Procuraduría General de la República, estas son a nivel nacional. A nivel internacional: Elaboración del Protocolo de Acoso en Espacios Públicos de la Iniciativa Iberoamericana para Prevenir y Eliminar la Violencia contra las Mujeres; Consejo de Derechos Humanos con la asistencia técnica para la respuesta de Estado Informe Periódico Universal (EPU); Fondo Mundial para las Viudas, con insumos sobre los derechos de las viudas en República Dominicana.

#### Causas y justificación del desvío:

La meta física tiene un desvío de un 10% por encima de la programada, y la meta financiera un 116% por encima de la programada explicada en actividades realizadas para cumplir compromisos misionales y que no estaban contempladas en la planificación

<b>Producto</b>	<b>6833</b>	<b>Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género</b>
-----------------	-------------	--

#### Descripción del producto:

Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

### Logros Alcanzados:

106 instituciones publicas reciben asistencia tecnica para la transversalizacion del enfoque de genero.

45 instituciones priorizadas por la EDI participaron del Ciclo de Talleres de Acompañamiento para incorporar el enfoque de género en el Plan Estratégico Institucional (PEI):

Taller 1: Este taller se realizó el martes 15 de octubre de 2024. Estuvo dirigido a personal de las Unidades de Igualdad de Género (UIG) y áreas de Planificación. El grupo A participó en el horario matutino, de 9:30 a 11:00 a.m., contando con la participación de 21 personas. El grupo B participó en horario vespertino, de 1:30 a 4:00 p.m., contando con la participación de 29 personas.

Taller 2: Este taller estuvo dirigido a personal de las Unidades de Igualdad de Género (UIG) y área de Recursos Humanos. El taller al grupo A se realizó el lunes 21 de octubre, de 1:00 a 4:00 p.m. Contando con la participación de 60 personas. El taller al grupo B se realizó el martes 22 de octubre, de 1:00 a 4:00 p.m. Contando con la participación de 61 personas.

Taller 3: Este encuentro se llevó a cabo en colaboración del personal del MMUJER y el MPEYD, el lunes 28 de octubre de 8:00 am a 12:00 pm en el Hotel Catalonia, en modalidad presencial. Tuvo como objetivo guiar a las instituciones en la consolidación y nalización de sus evidencias de cumplimiento del Indicador 3.4 PEI, revisando los avances, completando el diagnóstico y asegurando que las evidencias estén listas para su revisión. Se contó con la participación de 75 personas, de las áreas de planificación y/o UIG de las instituciones. Estas fueron divididas en dos grupos para trabajar alineados al grado de avance que tenían a la fecha.

Taller 4: El mismo se llevó a cabo el jueves 21 de noviembre de 2:00 a 4:00 p.m. en modalidad virtual. Contó con la participación de 72 personas

48 instituciones priorizadas por la EDI y del Sello Igualando RD Público participaron del Taller sobre Compras con Enfoque de Género, dirigido específicamente a las Unidades de Igualdad de Género (UIG) y a las áreas de compras, este encuentro se realizó en coordinación la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP). En este encuentro tuvimos la participación de 73 personas, de las cuales 62 fueron mujeres y 11 hombres.

En fecha 22/11/2024 se ha impartido el Taller de Inducción al Comité de Transversalización del Enfoque de Género en la modalidad virtual grupal, en el cual participaron 56 personas de los comités de transversalización de género.

En fecha 26/11/2024 se ha impartido el Taller de Inducción al Comité de Transversalización del Enfoque de Género en la modalidad virtual grupal, en el cual participaron 49 personas de los comités de transversalización de género.

En fecha 17/12/2024 se realizo el Encuentro de fortalecimiento de las UIG. Se sostuvo el encuentro de fortalecimiento con las Unidades de Igualdad de Género el martes 17 de diciembre, con una participación de 62 mujeres y 8 hombres, para un total de 70 personas. En este encuentro se presentaron los avances y logros obtenidos en 2024, y se hizo énfasis en las nuevas características del informe trimestral que se solicita a las UIG, destacando la necesidad de elevar la calidad de su contenido y su vinculación con el Plan Nacional de Equidad de Género (PLANEG III) así como con los indicadores de la CEDAW. Durante el encuentro se realizó un intercambio de buenas prácticas en la transversalización de la perspectiva de igualdad y equidad presentadas en un panel de tres instituciones: Servicio Nacional de Salud (SNS), Consejo Nacional de Personas Envejecientes (CONAPE) y la Dirección General de Información y Defensa de los Afiliados a la Seguridad Social (DIDA). Se envió una carpeta compartida con los insumos presentados en este encuentro.

### Causas y justificación del desvío:

La meta física no tuvo desvíos, el desvío de la ejecución financiera se explica por la realización de actividades que habían sido reprogramada de trimestre anteriores como son 1.- Elaboración de tres (3) videos informativos. Talleres con las Unidades de Igualdad de Genero y actividades de fortalecimiento con las 45 instituciones priorizadas en el marco de la EDI.

### III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación

¿En qué consiste el programa?

Favorecer cambios en los patrones socios culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa:

Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

### IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
40,537,202.0		35,728,615.0		35,558,384.4		100%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
		Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Cumplimiento	
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas	Monto Financiero	Programación Física (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.	Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas	6125	22,913,675.0	1700	6,266,946.0	995	3,443,029.1	59%	55%
6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos	Cantidad de instituciones asistidas	25	3,530,000.0	5	725,000.0	0	550,553.7	0%	76%

### V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

Descripción del producto:

Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

Logros Alcanzados:

1.- Realizadas 13 charlas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre 2024 en temas relacionados con la perspectiva de igualdad de género y con los derechos de las mujeres. En dichas charlas, participaron un total de 862 personas (558 mujeres y 304 hombres). En el documento de Excel que acompaña este documento se encuentra toda la información desglosada y desagregada sobre las actividades de sensibilización que se han realizado durante el trimestre. 2.-finalizada la XXVI cohorte del curso Principios Básicos de Género y Prevención de Violencia. Esta acción formativa utiliza modalidad híbrida y está diseñada como un acercamiento del funcionario público a los conceptos de igualdad, equidad, prevención de violencia y transversalidad del enfoque de igualdad de género en las competencias de sus instituciones. 3.-finalizado el curso corto de Principios Básicos de Género, dirigido a 23 instituciones que forman parte del sistema de Evaluación de Desempeño Institucional (EDI). El objetivo del curso fue desarrollar y fortalecer las capacidades básicas en torno a los conceptos relacionados con la planificación y la política transversal de género del personal de las instituciones priorizadas del Sistema de Evaluación de Desempeño Institucional (EDI). 4.-finalizado el diplomado Derechos Humanos, Educación y Violencia, en modalidad híbrida. Este diplomado tuvo como objetivo contribuir desde el proceso formativo de educación continua, con el reconocimiento, comprensión, cuestionamiento, análisis de las múltiples expresiones y manifestaciones que derivan de la cultura patriarcal y que quedan violentamente encarnadas de manera visible en el accionar y todo proceso educativo. Dicho proceso formativo fue realizado en conjunto con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y estuvo dirigido a maestros, maestras, orientadores y orientadoras de educación pública en modalidad semipresencial.

**Causas y justificación del desvío:**

La meta física y financiera tuvieron desvíos, por debajo de lo programado se explica por actividades que fueron programadas a ejecutarse en el trimestre y se reprogramaron para el primer trimestre 2025: •2da Graduación Ordinaria de la Escuela de Igualdad Magaly Pineda. •Jornada de capacitación del proyecto Respuesta Multisectorial a la Movilidad Humana (RMMH-RD). • Apoyo en la transición técnica y de estilo del Aula Virtual en la plataforma de MOODLE. •Taller Una Mirada a los cuidados desde la Igualdad y la Corresponsabilidad en las Mesas Locales.

<b>Producto:</b> 6835	<b>Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos</b>
--------------------------	---

**Descripción del producto:**

Favorecer cambios en los patrones socioculturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano.

**Logros Alcanzados:**

En este trimestre no se llevaron a cabo actividades que respondan a este producto. Para el POA 2025 se ha estipulado fortalecer la relación con el Ministerio de Educación a través de diferentes acciones.

**Causas y justificación del desvío:**

La meta física fue 0% y la meta financiera por debajo de la programada

**III. (13) INFORMACION DEL PROGRAMA:**

**Nombre del programa:** 13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar

**¿En qué consiste el programa?**

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

**¿Quiénes son los beneficiarios del programa?**

La población en general

**Resultado al que contribuye el programa:**

Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

**IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS**

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente				Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución	
434,284,586.00		451,696,764.00				448,384,226.87		99%	
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física trimestre (A)	Programación Financiera trimestre (B)	Ejecución Física trimestre (C)	Ejecución Financiera trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	46	1,600,000.00	11	325,000.00	15	998,911.76	136%	307%
6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia	Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as	220000	137,907,460.00	88000	1,425,000.00	127000	41,814,894.61	144.32%	2934%
7710- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212	Numero de personas atendidas	7450	28,502,168.57	2000	370,000.00	1366	6,115,192.59	68.30%	1653%
5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	27300	374,511,539.00	7400	94,050,538.50	8144	152,331,936.99	110.05%	162%
6838- Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	147	1,000,000.00	45.00	175,000.00	32	998,363.00	71.11%	570%

**V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:**

<b>Producto</b>	<b>6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones</b>
-----------------	--

**Descripción del producto:**

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

**Logros Alcanzados:**

75 víctimas de trata recibieron refugio en Casas de Acogida y 15 recibieron asistencia legal y psicológica. Facilitadas dos clases sobre violencia y trata, en el diplomado de la Escuela de Igualdad.

**Causas y justificación del desvío:**

Los desvíos se explican porque se brindaron atenciones a víctimas de trata en articulación con casas de acogida.

**Producto:** 6849 Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia

**Descripción del producto:**

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin violencia.

**Logros Alcanzados:**

- Impactadas 127,000 personas en charlas, talleres, conferencias, ferias y en jornadas de sensibilización puerta a puerta y otros, en articulación con las Oficinas Provinciales y Municipales del Ministerio de la Mujer.
- Realizadas dos capacitaciones sobre prevención de la violencia de género e intrafamiliar, dirigidas a las personas integrantes de las Redes Locales "Por una vida libre de violencia", de las provincias de San Pedro de Macorís y Santo Domingo, alcanzando a 101 participantes.
- En el marco del Plan Estratégico "Por una Vida Libre de Violencia para las Mujeres" y de la conmemoración al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, durante todo el mes de noviembre y parte del mes de diciembre, este Ministerio de la Mujer estuvo desarrollando una campaña nacional de difusión de sus servicios priorizados de prevención y atención a la violencia, a través de jornadas puerta a puerta. En este marco, se presentan los servicios del Ministerio de la Mujer: la Línea de Emergencia \*212, el servicio de Asistencia y terapia psicológica, asistencia y representación legal, Casas de Acogida, programas de sensibilización y formación, los cuales se encuentran al alcance de toda la población, a través de las Oficinas Provinciales y Municipales de la Mujer.
- Estas jornadas han estado apoyadas por más de 5,700 personas voluntarias integradas por instituciones del Estado, autoridades locales, organizaciones comunitarias, juntas de vecinos, gobernaciones, ayuntamientos, academias, iglesias, entre otras.
- En este informe se presentan los resultados preliminares de las personas que han sido impactadas con las jornadas desde el 1ro. de noviembre hasta el 1 de diciembre del 2024: En este período, a través de las jornadas fueron impactadas un total de 1,107,309 personas, de las cuales 603,604 fueron mujeres y 503,705 hombres. Esto representa un alcance del 129% sobre la meta planificada en 860,802 personas, la cual fue establecida en un 8% respecto de la población según el censo de población de 2022.
- Asimismo, se impactaron 120,315 hogares, siendo la meta un total de 122,333 viviendas en todo el país, equivalentes a un 3% del total sobre la base del censo de población de 2022. En adición, se impactaron 14,299 comercios.
- Durante estas jornadas se incorporó, adicional a los temas de prevención a la violencia, la prevención de los embarazos en la adolescencia y las uniones tempranas. En este marco, se realizaron talleres en 33 centros educativos, en los cuales se impactaron de manera directa a 5,276 adolescentes a través de estos talleres.

**Causas y justificación del desvío:**

Se impactaron 127000 personas en charlas, talleres, conferencias, ferias y en jornadas de sensibilización puerta a puerta y otros, realizadas en articulación con las oficinas provinciales y municipales del ministerio de la mujer, estas oficinas sus acciones son transversales a las sustantivas del ministerio por lo que estas acciones tributan a los bienes y servicios brindados a la población, esto explica que la meta física tenga un desvío de 44.32% por encima de lo programado, el desvío de la meta financiera por encima de lo programado se explica porque este producto tiene apoyo presupuestario de fuente externa que no fue estimado en la programación indicativa del año.

**Producto:** 7710 Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer \*212

**Descripción del producto:**

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

**Logros Alcanzados:**

- Se brindaron 1366 atenciones a través de la línea de emergencia.
- Realizada la actualización del Protocolo General, y de los protocolos y hojas de ruta de la Línea de Emergencia \*212, División de Psicología, División Legal, y el manual de funciones de las redes locales para la prevención de la violencia.
- Realizados dos talleres de revisión del protocolo de atención y operatividad de la Línea de Emergencia \*212, dirigidos a operadores, choferes, encargadas de las oficinas provinciales y secretarías.

**Causas y justificación del desvío:**

Se brindaron 1366 atenciones a través de la línea de emergencia, el desvío de la producción física en por debajo de lo programado en 68.30% se explica porque muchas usuarias acuden personalmente a las oficinas del ministerio en todo el territorio en busca del servicio, la financiera por encima de lo programado explica por porque este producto tiene apoyo presupuestario de fuente externa que no fue estimado en la programación indicativa del año, de el fondo 100 el presupuesto inicial aprobado fue de 1,670,000.00 de los que se ejecutaron 1,662,399.10 quedando un disponible de 7,600.90. De los fondos de apoyo presupuestario CPREV el presupuesto inicial fue de 26,832,168.81 de los que se ejecutaron 7,532,991.81 quedando un disponible de 19, 299,176.76

**Producto:** 5952 Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral

**Descripción del producto:**

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

**Logros Alcanzados:**

- 8144 usuarias recibieron atenciones legales, psicológicas y de refugio y protección en casas de acogida para un total de 21,084 atenciones.
- Fortalecidas las capacidades de 60 psicólogas y trabajadoras sociales en materia de cuidado informado del trauma (con el apoyo de Heartland Alliance International), elaboración de proyectos de vida, y elaboración de informes psicológicos y socioambientales, a través de 24 encuentros de capacitación en formato virtual y presencial.
- Realizadas 13 visitas a las Unidades de Atención a Víctimas de Violencia de Género, Intrafamiliar y Delitos Sexuales de la Procuraduría General de la República, en El Seibo, San Cristóbal, Independencia, Peravia, Santiago, Montecristi, Azua y San Juan, Santo Domingo Este, Boca Chica (fiscalía), Azua, La Vega, Santiago Rodríguez, Montecristi, Puerto Plata, Santiago y Barahona, para dar seguimiento a casos que son acompañados desde el área legal del Ministerio de la Mujer.
- Ofrecidas 1871 atenciones a usuarias y familias acogedoras de niñas, niños y adolescentes en orfandad por feminicidios.

**Causas y justificación del desvío:**

8144 usuarias recibieron atenciones legales, psicológicas y de refugio y protección en casas de acogida para un total de 21,084 atenciones, la meta física por encima 10% se explica por la entrada de nuevas usuarias al servicio, en cuanto a la financiera presenta desvíos de 61.97%, explicado por las actividades realizadas en el marco de noviembre 25.

**Producto:** 6838 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones

**Descripción del producto:**

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

**Logros Alcanzados:**

32 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones legales y psicológicas.

**Causas y justificación del desvío:**

32 usuarias recibieron 53 atenciones, la meta física esta por debajo de la programada por la disminución de la solicitud de servicios, la meta financiera ejecutada por encima de la programada por actividades de impacto a este producto realizadas, como por ejemplo actividades de promoción de estos servicios tanto en el país como en el exterior.

**III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:**

**Nombre del programa:** 15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

**¿En qué consiste el programa?**

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento económico desde un enfoque de derechos humanos, de igualdad y equidad de género

**¿Quiénes son los beneficiarios del programa?**

Mujeres en todo su ciclo de vida.

**Resultado al que contribuye el programa:**

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

**IV. (15 y 45) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS**

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
35,327,045.00		34,038,045.00		33,551,456.07		99%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física trimestre (A)	Programación Financiera trimestre (B)	Ejecución Física trimestre (C)	Ejecución Financiera trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6842 - Mujeres capacitadas y capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas	Cantidad de mujeres capacitadas	4,550	1,400,000.00	1,200	350,000.00	1,198	218,481.52	100%	62%
6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía	Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas	4	1,600,000.00	1	325,000.00	0	370,323.22	0%	114%
7711-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)	Cantidad de Bonos otorgados	163	26,000,000.00	38	6,500,000.00	77	6,500,000.00	203%	100%
6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45)	Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as	13,025	24,820,000.00	3,200	6,205,000.00	3,911	4,899,975.14	122%	79%
6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones	Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas	25	1,832,000.00	4	400,000.00	4	554,919.00	100%	139%

**V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:**

**Producto:** 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones

**Descripción del producto:** Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida

**Logros Alcanzados:**

- 4 Instituciones prestadoras de servicios de salud reciben asistencia técnica en la aplicación de la perspectiva de género y de derecho en sus atenciones.
- Sensibilizadas 147 personas ( 141 Femeninas y 26 Masculinos) a través de 5 talleres "Caminando en sus Zapatos", sobre Buenas Prácticas en la Atención de los Servicios de Salud con enfoque de Género, dirigido al personal médicos/as, atención al usuario, psicólogos/as, porteros, seguridad, enfermeras/os, en los Hospitales Dr. Juan Pablo Pina (San Cristóbal), Hospital Marcelino Vélez (Herrera), Hospital Provincial Dr. Ángel Contreras (Monte Plata), Hospital Municipal Dr. Pedro Heredia Rojas (Sabana Grande de Boyá), Hospital Rosa Duarte (Eliás Piña).
- Sensibilizadas 152 personas (132 femeninas y 20 masculinos) en el Seminario Regional Mujer, Salud Mental y Cuidados, dirigido al personal técnico profesional de la oficina de género, trabajo social, y/o que trabajen los temas que aborda la política de cuidados de la Provincia de Azua, con los objetivos de proporcionar un espacio de análisis y reflexión en torno a los retos relacionados con la salud mental de la mujer; contribuir al avance de la inclusión de la perspectiva de género en la Política Nacional de Cuidados; así como promover buenas prácticas como aceleradores para impulsar el bienestar y la salud integral de las mujeres y de la población en general.

**Causas y justificación del desvío:** 4 Instituciones prestadoras de servicios de salud reciben asistencia técnica en la aplicación de la perspectiva de género y de derecho en sus atenciones, la meta física no tiene desvíos, la meta financiera por encima de un 38.7% se explica por las jornadas realizadas en el mes de octubre, mes de la lucha contra el cancer de mama

**Producto:** 6842 Mujeres capacitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias empresas

**Descripción del producto:**

Promover la participación de na mayor cantidad de mujeres Víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestion de negocios.

**Logros Alcanzados:**

- Realizadas acciones formativas, en materia de autonomía económica en las provincias y centros de Capacitación:
- Realizados talleres virtuales: Educación Financiera Preserva/Manejo de tarjeta de crédito, Redes Sociales para Emprendedoras, ¿Cómo Venderle al Estado?, Oratorio y Auxiliar de Ventas, dirigido a todo público, pero con énfasis en las mujeres, con el objetivo de dotar a las/los participantes de herramientas que les permitan emprender, desarrollar sus ideas de negocios, emprendedurismo y crecimiento personal, dirigido a todo público, con énfasis en las mujeres y las jóvenes, en coordinación con Banreservas, la Fundación Dominicana de Desarrollo, Compras y Contrataciones y ADOPEM.
- Impartidos a través de los centros de capacitación los siguientes cursos: Secretariado auxiliar, básico de belleza, uñas acrílicas, decoración navideña, decoración en globo: colocación de cabellos, excel avanzado, operaciones básicas de oficina, comunicación oral y escrita, desarrollo empresarial, manicura, masajes.

#### Causas y justificación del desvío:

La meta física no presenta desvíos la meta financiera está por debajo de la programada por la ejecución de actividades y capacitaciones técnicas articuladas con las oficinas provinciales y municipales que tributan a este producto. La meta financiera está por debajo de la programada porque muchas de las capacitaciones se realizaron con recursos de la Dirección de Extensión Territorial

**Producto:** 6839 **Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía .**

#### Descripción del producto:

Contribuir a fortalecer el empoderamiento económico y la superación de la pobreza de las mujeres a través del diseño y articulación de políticas y la capacitación y formación

#### Logros Alcanzados:

Participación y certificación a 312 personas (303 mujeres y 9 hombres) en los talleres virtuales: Educación Financiera Preserva/Manejo de tarjeta de crédito, Redes Sociales para Emprendedoras, ¿Cómo Venderle al Estado?, Oratorio y Auxiliar de Ventas, dirigido a todo público, pero con énfasis en las mujeres, con el objetivo de dotar a las/los participantes de herramientas que les permitan emprender, desarrollar sus ideas de negocios, emprendedurismo y crecimiento personal, dirigido a todo público, con énfasis en las mujeres y las jóvenes, en coordinación con Banreservas, la Fundación Dominicana de Desarrollo, Compras y Contrataciones y el banco ADOPEM.

#### Causas y justificación del desvío:

La meta física no se cumplió, y la meta financiera está por encima de la programada por las diversas actividades de capacitación a mujeres que se benefician de los acuerdos y convenios existentes y en coordinación con las oficinas provinciales y municipales

**Producto:** 6006 **Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva**

#### Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

#### Logros Alcanzados:

- 7,710 adolescentes (4,420 femeninas y 3,290 masculinos), con edades comprendidas de 12 a 19 años, sensibilizados en prevención de embarazos en adolescentes y uniones tempranas, procedentes: Liceo José Francisco Peña Gómez de Boca Chica, Escuela Rafael Fernández Domínguez de Los Guaricanos de Villa Mella, Liceo José Dubeau de Puerto Plata, Politécnico Prof. Santos Rommel Cruz de Puerto Plata Politécnico Prof. José Morel de Sosua Puerto Plata, Escuela Primaria Ulloa de San Pedro de Macorís, Centro Educativo Madre Teresa de Calcuta de Herrera, Politécnico Prof. Mérida Alt. Báez de San Cristóbal, Politécnico Prof. Salvador M. Beltrán de Nigua San Cristóbal, Liceo José Francisco Peña Gómez de Canastota San Cristóbal, Escuela Primaria Sabana Toro Boca Chica, Colegio Josefa Castillo de Boca Chica, San Pedro de Macorís (San Pedro, Ramón Santana), Santo Domingo Norte (Villa Mella, Los Jardines del Norte.), San Cristóbal (Nigua, Canastota, Palenque, Haina, Yaguajay), Santo Domingo Oeste (Herrera, Los Alcarrizos), Azua, Barahona, Gaspar Hernández, San Juan, Villa Altagracia, Barahona, Hato Mayor, Sabana de la Mar, La Vega, Azua, Santiago, Puerto Plata, Higüey, La Romana, Santiago Rodríguez, San José de las Matas, Colegio Cervantes de Santo Domingo Este, Santo Domingo Este Centro Educativo Juan Pablo Duarte de Boca Chica, Distrito Nacional.
- 1,159 adolescentes (727 femeninas y 507 masculinos), con edades comprendidas de 10-19 años, capacitados/as en materia de salud integral de adolescentes, procedentes de: Centro Educativo Madre Teresa de Calcuta del Sector la Javilla del D. N., Centro Educativo Salomé Ureña de la Zona Colonial, Club Entrena de Boca Chica, Plan Internacional de Boca Chica y Barahona, Centro Educativo Josefa Castillo de Boca Chica, Centro Educativo Profesor Mercedes Uribe de San Cristóbal, Asociación Mujeres de Quisqueya del Municipio Quisqueya de San Pedro de Macorís, Liceo Trina de Moya de Vásquez del Almirante Santo Domingo Este, Liceo El Millón D. N., Colegio Daheli del D. N., Fundación NEPTUNO de Boca Chica, Colegio Adventista Bethel de Herrera, Liceo Juan Ramón Díaz de Hato Mayor, Centro Educativo Campiña de Ramón Santana, Centro Educativo em Artes María Montez de los Alcarrizos, Colegio Evangélico Parroquial de Santo Domingo Este, Escuela Básica Viedra de Santo Domingo Oeste, Escuela Primaria Curazao de Herrera, Children International de Boca Chica, Liceo Profesor Adolfo González de Pantoja Santo Domingo Oeste, Escuela Amin Abel Hasbún de Los Alcarrizos, Ciudad Juan Bosch, Centro Educativo en Artes Eugenio María de Hostos de Boca Chica, Politécnico Don Pepe Álvarez de La Vega, Colegio Cervantes de Los Tres Ojos Santo Domingo Este, UNFPA de la Bombita de Azua, Colegio Josefina Wrigt de Los Mina, Children International de Valverde Mao, Santiago y Boca Chica, Politécnico Cardenal Sancha Fe y Alegría Sabana Perdida, Centro Educativo Juan José Duarte de San Isidro.
- 125 participantes (105 femeninas y 20 masculino), madres, padres y tutores sensibilizados en materia de salud sexual y reproductiva de adolescentes y uniones tempranas.

#### Causas y justificación del desvío:

El desvío de la meta física se debe a la campaña realizada en el marco de las actividades del mes de noviembre con jóvenes y adolescentes de diferentes provincias del país con la articulación de de Extensión Territorial, y Educación en Género, La meta financiera está por encima de la programada programada en un 103% debido a las diversas actividades y jornadas realizadas en articulación con las oficinas provinciales y municipales y otras áreas misionales y la cooperación internacional.

**Producto:** 7711 **Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)**

#### Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer.

#### Logros Alcanzados:

Entrega de 77 Bonos Mujer a beneficiarias de los proyectos habitacionales, Juan Pablo II, Ciudad Real San Luis, Residencial Trapiche, Ciudad Real Ecológica, Ciudad Real Ecológica I, Praderas del Norte III y IV, Flor de Loto II, Praderas del Norte III y IV.

#### Causas y justificación del desvío:

La meta financiera no tiene desvíos, la meta física presenta desvío que se explica por la entrega de bonos a usuarias que no habían sido entregados por retrasos en los proyectos y no se reprogramó la meta física.

**Aprobación del Informe de Desempeño Trimestral de los POAs octubre-diciembre 2024.,  
Informe de Evaluación del Gasto octubre-diciembre 2024, julio-diciembre 2024**

Elaborado por: 

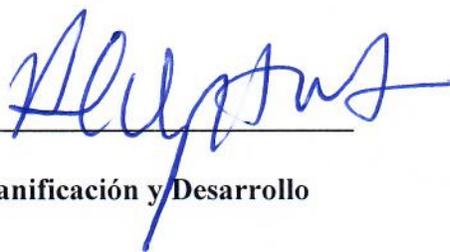
**Angelina M. Guillén Sarante/Bernardita Minier**

Encargada y Analista de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y  
Proyectos

Dirección de Planificación y Desarrollo

Revisado y Aprobado por:   
**Esmenia Jiménez Abud:**  
Directora de Planificación y Desarrollo



Revisado y Aprobado por:   
**Addys Then Marte**  
Viceministra Técnica de Planificación y Desarrollo

