

## Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas- Financieras Julio - Septiembre del año 2024

|                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| Capítulo:         | 0215 - MINISTERIO DE LA MUJER |
| Sub-Capítulo:     | 01 - MINISTERIO DE LA MUJER   |
| Unidad Ejecutora: | 0001 - MINISTERIO DE LA MUJER |

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

#### Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

### II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

#### Eje estratégico:

2. DESARROLLO SOCIAL

#### Objetivo general:

2.3. Igualdad de derechos y oportunidades

#### Objetivo(s) específico(s):

2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

### III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11 - Coordinación intersectorial

#### ¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado y de la sociedad civil a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

#### ¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil

#### Resultado al que contribuye el programa:

Asegurada la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

### IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

| Cuadro: Desempeño financiero por programa   |                                     |                     |                  |                                   |                                       |                                |                                    |                |                    |
|---|-------------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------|
| Presupuesto Inicial   |                                     | Presupuesto Vigente |                  | Presupuesto Ejecutado             |                                       | Porcentaje de Ejecución        |                                    |                |                    |
| 13,347,366.00   |                                     | 13,347,366.00       |                  | 5,599,613.85                      |                                       | 42%                            |                                    |                |                    |
| PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS   |                                     |                     |                  |                                   |                                       |                                |                                    |                |                    |
| PRODUCTO  | UNIDAD DE MEDIDA                    | Presupuesto Anual   |                  | Programación Trimestral           |                                       | Ejecución Trimestre            |                                    | Cumplimiento   |                    |
|   |                                     | Metas               | Monto Financiero | Programación Física trimestre (A) | Programación Financiera trimestre (B) | Ejecución Física trimestre (C) | Ejecución Financiera trimestre (D) | Físico % E=C/A | Financiero % F=D/B |
| 6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género  | Cantidad de instituciones asistidas | 110                 | 2,330,000.00     | 34                                | 876,950.00                            | 34                             | 298,352.50                         | 100%           | 34%                |
| 6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones | Mujeres Participantes               | 3650                | 5,110,000.00     | 1000                              | 1,300,000.00                          | 176                            | 311,892.70                         | 18%            | 24%                |
| 6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.   | # Certificaciones otorgadas         | 50                  | 2,900,000.00     | 15                                | 900,000.00                            | 15                             | 815,456.63                         | 100%           | 91%                |

### V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6851 Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (Igualando-RD)

#### Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

#### Logros Alcanzados:

- Realizados ocho (8) encuentros del equipo coordinador del sello (M. Mujer - PNUD) estos encuentros tuvieron como propósito ver las acciones de seguimiento con las empresas en proceso de implementación y coordinar la Implementación del Sello Igualando RD a nivel general.
- Realizada inducción con la asesora del Sello Igualando RD, con el propósito de socializar el mecanismo de revisión de las evidencias de las empresas y la elaboración de informes de evaluación.
- Realizadas presentaciones del Sello Igualando RD a cinco (5) empresas: Adsemble, Liquid, Excel Bolsa de Valores, Centro Médico de Diabetes, Obesidad y Especialidades (CEMDOE) y Enestar Energía Renovable, en el encuentro se compartieron todos los detalles referidos al proceso, fases, dimensiones, costos y periodo de implementación, finalizados estos encuentros fueron enviados los documentos referidos al Sello Igualando RD., en estos encuentros participaron 13 personas.
- Sostenido un encuentro con BON, con el propósito de dar seguimiento a los procesos de Due Diligence de PNUD y de BON. En esta misma línea se le remitió la carta compromiso y la NORDOM 775 a los fines de que puedan revisar la carta por su área legal e ir identificado las personas y áreas estratégicas que conformarán el comité de igualdad de género.
- Realizadas 18 acciones de seguimiento y asistencia técnica a las empresas del Sello Igualando RD, para el diseño e implementación de sus planes de acción, reuniones preparatorias, de cara a las evaluaciones internas del sello, y preparación para las auditorías externas con el INDOCAL
- Revisadas las evidencias de cara a las evaluaciones de seguimiento de las empresas Grabo Estilo, DP World, Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, con esta revisión se completa la matriz de puntuación de las dimensiones y requisitos del sello, en este proceso de revisión, se identifican aquellos requisitos que serán evaluados de forma presencial en la empresa.
- Realizadas dos evaluaciones de seguimiento I a Grabo Estilo y DP World, en las evaluaciones las empresas mostraron avances y resultados significativos del proceso de implementación del Sello Igualando RD. En el caso de grabo estilo, superó la evaluación subiendo de sello bronce a plata, 72% de cumplimiento; y con DP World nos encontramos en el proceso de elaboración del informe final.
- En esta misma línea de evaluaciones de seguimiento, fue elaborado el Plan de Evaluación de GILDAN, en este orden hemos realizado varias reuniones de coordinación y fue enviado el plan a los fines de que la empresa, pueda organizar las evidencias de cara a la evaluación.
- Realizada la evaluación interna a INTEC, en la evaluación la empresa mostro avances y resultados significativos del proceso de implementación del Sello Igualando RD, en proceso elaboración de informe final.
- En el marco del Sello Igualando RD para empresas y organizaciones participamos en la auditoría externa de seguimiento con EGE – HAINA, Grupo Humano y Gerdau Metaldom, por el INDOCAL.

#### Causas y justificación del desvío:

Este producto no presenta desvíos en su meta física. La meta financiera tiene un desvío que representa un 9.48% por debajo de lo programado dado porque las acciones vinculadas a este producto tienen como insumo principal la asistencia técnica del personal especializado, algunas de las actividades o se realizan de manera virtual o financiadas por las empresas e instituciones participantes.

|          |      |   |
|----------|------|---|
| Producto | 6834 | Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones |
|----------|------|---|

#### Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros.

#### Logros Alcanzados:

- Un total de 176 personas participan en la promoción de sus derechos, de las cuales 153 fueron mujeres y 23 fueron hombres.
- Desarrolladas 5 actividades con un enfoque especial en la promoción de los derechos de las mujeres. En total, 153 mujeres participaron activamente en estos eventos: Taller de adaptabilidad climática; encuentros con centrales sindicales de mujeres trabajadoras; encuentro sobre alternativas de encarcelamiento; mesa de trabajo sobre la Red Nacional ATI; y, socialización de la Resolución del Trabajo Decente y Economía del Cuidado.

#### Causas y justificación del desvío:

La meta financiera tiene un desvío que representa un 24% de lo programado y la meta física representa un 16.60% de lo programado, se explica porque en la programación inicial no se tomaron en cuenta algunas variables para la planificación de este producto,

|          |      |   |
|----------|------|---|
| Producto | 6833 | Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género |
|----------|------|---|

#### Descripción del producto:

Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

#### Logros Alcanzados:

- Ofrecida asistencia técnica en transversalización de la perspectiva de igualdad y equidad de género en planes, programas y proyectos a 106 instituciones.
- Ofrecida asistencia técnica individualizada para la transversalización del enfoque de género en el sector público a 64 instituciones.
- Ofrecida asistencia técnica especializada a las 45 instituciones priorizadas por la Evaluación de Desempeño Institucional (EDI), incluyendo las siguientes herramientas: Una carpeta compartida con la actualización de los insumos para el levantamiento de evidencias; documento con recomendaciones generales sobre Informe de Brechas de Género; documento orientativo sobre cómo fomentar las compras con enfoque de género; documento orientativo para incorporar el enfoque de género en los PEI.
- Realizado 3 talleres con las actualizaciones de los indicadores de la política transversal de género en el cual participaron 45 instituciones.
- Asistidas técnicamente 17 instituciones en materia de agenda legislativa para la igualdad de género, destacando las siguientes: Consejo Nacional de Drogas, Poder Judicial, Oficina Nacional de la Defensa Pública, Dirección General de Presupuesto, Universidad Autónoma de Santo Domingo, 12 sindicatos de mujeres trabajadoras.
- Asistidas técnicamente a 14 instituciones para la creación de una red nacional para la reinserción de mujeres encarceladas por delitos relacionados con las drogas en el marco del Proyecto "Género en el Sistema de Justicia Penal". Estas instituciones son: Defensor del Pueblo, Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio Público - Procuraduría General de la República -, Programas Supérate , Dirección General de Prisiones, Defensa Publica, Ministerio de Educación, Consejo Nacional para la Niñez y Adolescencia (CONANI), Instituto de Género y Familia UASD, Instituto de Género INTEC, COIN, CONAVIHSIDA, Hogares Crea, Hogares Crea Femenino y Sistema Nacional de Salud.
- Elaborados 4 documentos normativos los cuales son: Proyecto de Decreto sobre Reparación de Víctimas de Violencia y Huérfanos por Femicidio, Documento de recomendaciones sobre la Ley Integral de Violencias, Documento de postura del Ministerio de la Mujer sobre el Código Penal y Memorandum de Entendimiento para la creación de la Red Nacional de Alternativas al Encarcelamiento (ATI).
- Monitoreados 38 proyectos de ley en el Congreso Nacional. Estos proyectos estuvieron relacionados con temas de igualdad de género, derechos de las mujeres y no discriminación.
- En la construcción de mecanismos para el fortalecimiento de la institucionalidad de género, se avanza en el diseño y arquitectura del mecanismo institucional para el monitoreo de los avances legislativos en materia de igualdad de género y derechos de las mujeres, SIL MUJERES y el lanzamiento de los boletines legislativos.
- Realizado el taller de "Igualdad de género en la Gestión Municipal" en la alcaldía de Azua, con una participación de 23 mujeres y 3 hombres.
- Realizado el taller "Igualdad de género en la planificación" en la alcaldía de Santo Domingo Este, con una participación de 17 mujeres y 8 hombres.
- Ofrecida asistencia técnica al Ayuntamiento de Santiago para la firma de un convenio interinstitucional.
- Iniciativa de Paridad de Género: 13 empresas adheridas a la Iniciativa de Paridad de Género participaron en el encuentro empresarial "Fortalecimiento de Capacidades y Socialización de Buenas Prácticas para Empresas Inclusivas".
- Realizado un encuentro con representantes del Banco Interamericano para el Desarrollo con el propósito evaluar la efectividad de la IPG en República Dominicana e identificar sus alcances, fortalezas, buenas prácticas y áreas de mejora.

#### Causas y justificación del desvío:

La meta física no tuvo desvíos, las asistencias a las instituciones son realizadas por el personal del área, la meta financiera es de un 24% de la programada debido a actividades que estaban programadas para este producto y que fueron pospuestas, estas actividades son: 1.-Elaboración de tres (3) videos informativos. Consultoría contratada y en proceso de revisión final de productos para cierre. Entrega estimada a finales de octubre. 2.-Diagramación de tres (3) guías de transversalización. Dificultades en que el proveedor produjera el producto de acuerdo a las instrucciones en el tiempo establecido. Entrega estimada a finales de octubre. 3.-Elaboración de Guía de Comunicación No Sexista. Consultora no entregó productos. Orden en proceso de suspensión para gestión de nueva contratación.

### III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación

¿En qué consiste el programa?

Favorecer cambios en los patrones socios culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa:

Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

**IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS**

| Cuadro: Desempeño financiero por programa   |   |                     |                  |                         |                                   |                            |                                |                |                    |
|---|---|---------------------|------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------|
| Presupuesto Inicial   |   | Presupuesto Vigente |                  | Presupuesto Ejecutado   |                                   | Porcentaje de Ejecución    |                                |                |                    |
| 40,537,202.0  |   | 40,537,202.0        |                  | 25,729,933.9            |                                   | 63%                        |                                |                |                    |
| PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS   |   |                     |                  |                         |                                   |                            |                                |                |                    |
| PRODUCTO  | UNIDAD DE MEDIDA                                  | Presupuesto Anual   |                  | Programación Trimestral |                                   | Ejecución Trimestral       |                                | Cumplimiento   |                    |
|   |   | Metas               | Monto Financiero | Programación Física (A) | Programación Financiera Anual (B) | Ejecución Física Anual (C) | Ejecución Financiera Anual (D) | Físico % E=C/A | Financiero % F=D/B |
| 6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.   | Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas | 6125                | 25,067,782.0     | 1775                    | 6,266,946.0                       | 510                        | 7,207,696.1                    | 29%            | 115%               |
| 6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos | Cantidad de instituciones asistidas               | 25                  | 1,990,000.0      | 9                       | 1,000,000.0                       | 9                          | 2,070,064.0                    | 100%           | 207%               |

**V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:**

**Producto:** 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

**Descripción del producto:**

Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

**Logros Alcanzados:**

- Realizadas 12 charlas solicitadas a la Dirección de Educación, impactando un total de 510 personas, de las cuales 305 son mujeres y 205 son hombres.
- Realizado el curso interno al personal de este Ministerio de la Mujer, de reforzamiento, jurisprudencia regional, litigio estratégico.
- Realizado un taller de fortalecimiento de capacidades en género de las mesas locales - Azua y Santo Domingo Este
- Realizado el VIII Curso Internacional de Políticas Públicas y Metodologías con Enfoque de Masculinidades para la Prevención de Violencias Basadas en Género. Participaron 35 hombres, pertenecientes al Ministerio de Defensa.
- Iniciado el grupo 26 del Curso Principios Básicos de Género y Prevención de Violencia, en el que están participando 65 personas (58 mujeres y 7 hombres), de diferentes instituciones del Estado.
- Realizado un curso corto de Principios Básicos de Género para las instituciones que forman parte del proceso de EDI. En total participaron 47 personas, de las cuales 35 son mujeres y 12 hombres.
- Se continúan los trabajos de adecuación de la Escuela de Igualdad.
- Ofrecidos los servicios de consulta y facilitación de servicios bibliográficos a demanda a la población.

**Causas y justificación del desvío:**

La producción física por debajo en un 77.26% se explica por la reprogramación de los cursos mencionados, la meta financiera por encima de lo programado en un 15.84% se explica por los trabajos de adecuación de la escuela de igualdad.

**Producto:** 6835 **Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos**

**Descripción del producto:**

Favorecer cambios en los patrones socio culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano.

**Logros Alcanzados:**

- 9 instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos.
- Iniciado el diplomado de Derechos Humanos, Violencia y Género, juntamente con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Este diplomado inició el 16 de septiembre del 2024, con una cantidad de participantes: 40 personas (31 mujeres y 9 hombres).
- Gestionado el proceso de actualización del Aula Virtual de la Escuela Nacional de Igualdad a través de la Consultoría ATCP 05, del proyecto CPREV, financiado por la Unión Europea.
- Realizado el Campamento Verano en Igualdad, para hijos e hijas del personal del Ministerio de la Mujer. En total participaron 124 Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), de los cuales, 71 fueron niñas y adolescentes y 53 fueron niños y adolescentes).
- Realizada una jornada presencial del curso de Corresponsabilidad de los Cuidados para la Sostenibilidad de la Vida, para las instituciones que forman parte del proyecto piloto de la Evaluación de Desempeño Institucional (EDI), en la cual participaron un total de 92 personas, de las cuales son 39 mujeres y 53 son hombres.
- Continuado el curso Corresponsabilidad de los Cuidados para la Sostenibilidad de la Vida, en modalidad MOOC. A la fecha se han inscrito 3,755 personas, habiendo finalizado un total de 1,574 personas.

**Causas y justificación del desvío:**

La meta física no presenta desvíos, la meta financiera presenta desvío por encima de lo programado de un 207% que se explica por actividades realizadas como 1.- Diplomado de Derechos Humanos, Violencia y Género (a realizar conjuntamente con FLACSO) 2.- Continuación con la creación del Campus Virtual de la Escuela Nacional de Igualdad. 3.- Realización Campamento de 4 días para hijas-os de personal del 150 Ministerio (niñas y niños) formación integral con los materiales de la Dirección. 4.- Jornadas presenciales del Curso Corresponsabilidad de los Cuidados para la Sostenibilidad de la Vida. 5.- curso Corresponsabilidad de los Cuidados para la sostenibilidad de la vida, en modalidad MOOC. A la fecha se han inscrito 3,755 personas, habiendo finalizado un total de 1,574 personas

**III. (13) INFORMACION DEL PROGRAMA:**

**Nombre del programa:** 13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar

**¿En qué consiste el programa?**

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

**¿Quiénes son los beneficiarios del programa?**

La población en general

**Resultado al que contribuye el programa:**

Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

**IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS**

| Cuadro: Desempeño financiero por programa   |   |                     |                  |                                   |                                       |                                |                                    |                |                    |
|---|---|---------------------|------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------|
| Presupuesto Inicial   |   | Presupuesto Vigente |                  | Presupuesto Ejecutado             |                                       | Porcentaje de Ejecución        |                                    |                |                    |
| 434,284,586.00  |   | 434,284,586.00      |                  | 290,176,728.09                    |                                       | 67%                            |                                    |                |                    |
| PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS   |   |                     |                  |                                   |                                       |                                |                                    |                |                    |
| PRODUCTO  | UNIDAD DE MEDIDA                                    | Presupuesto Anual   |                  | Programación Trimestral           |                                       | Ejecución Trimestral           |                                    | Cumplimiento   |                    |
|   |   | Metas               | Monto Financiero | Programación Física trimestre (A) | Programación Financiera trimestre (B) | Ejecución Física trimestre (C) | Ejecución Financiera trimestre (D) | Físico % E=C/A | Financiero % F=D/B |
| 6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones | Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas | 46                  | 1,600,000.00     | 15                                | 550,000.00                            | 15                             | 1,012,218.00                       | 100%           | 184%               |

|  |   |        |                |       |               |       |               |         |      |
|--|---|--------|----------------|-------|---------------|-------|---------------|---------|------|
| 6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia  | Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as     | 220000 | 137,907,460.00 | 27000 | 4,200,000.00  | 42451 | 5,108,515.51  | 157.23% | 122% |
| 7710- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212             | Numero de personas atendidas                        | 7450   | 28,502,168.57  | 1950  | 425,000.00    | 1510  | 1,235,370.49  | 77.44%  | 291% |
| 5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral                   | Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas | 27300  | 374,511,539.00 | 7200  | 94,050,538.50 | 7834  | 96,730,504.37 | 108.81% | 103% |
| 6838- Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones | Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas | 147    | 1,000,000.00   | 40.00 | 275,000.00    | 26    | 0.00          | 65.00%  | 0%   |

#### V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

**Producto** 6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones

##### Descripción del producto:

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

##### Logros Alcanzados:

- 75 víctimas de trata y tráfico recibieron refugio en casas de acogida y 15 recibieron asistencia legal y psicológica.
- Facilitadas dos clases sobre violencia y trata, en el diplomado de la Escuela de Igualdad.

##### Causas y justificación del desvío:

La meta física no presenta desvíos y la financiera por debajo de 79.59% se explica a que se brindaron atenciones a víctimas de trata en articulación con casas de acogida.

**Producto:** 6849 Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia

##### Descripción del producto:

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin violencia.

##### Logros Alcanzados:

- Impactadas 42,451 personas en charlas, talleres, conferencias, ferias y en jornadas de sensibilización puerta a puerta y otros, en articulación con las Oficinas Provinciales Municipales del Ministerio de la Mujer.
- Realizadas dos capacitaciones sobre prevención de la violencia de género e intrafamiliar, dirigidas a las personas integrantes de las Redes Locales "Por una vida libre de violencia", de las provincias de San Pedro de Macorís y Santo Domingo, alcanzando a 101 participantes.

##### Causas y justificación del desvío:

Se impactaron 7,066 personas en charlas, talleres, conferencias, ferias y en jornadas de sensibilización puerta a puerta y otros, se impactaron 35,385 personas, estas actividades se realizaron en articulación con las oficinas provinciales y municipales del ministerio de la mujer, estas oficinas sus acciones son transversales a las sustantivas del ministerio por lo que estas acciones tributan a los bienes y servicios brindados a la población, esto explica que la meta física tenga un desvío de 57.23% por encima de lo programado, el desvío de la meta financiera de un 21.64% por encima de lo programado se explica porque este producto tiene apoyo presupuestario de fuente externa que no fue estimado en la programación indicativa del año.

**Producto** 7710 Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer \*212

##### Descripción del producto:

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

##### Logros Alcanzados:

- Brindadas 1,510 atenciones a través de la línea de emergencia
- Realizados cinco talleres de autocuidado dirigidos a 120 servidoras/es que asisten a las usuarias del Ministerio de la Mujer, desde el área de atención a la violencia y Línea de Emergencia \*212, en la región sur, este, norte y centro.

##### Causas y justificación del desvío:

El desvío de la producción física en por debajo de un 22.56% se explica porque muchas usuarias acuden personalmente a las oficinas del ministerio en todo el territorio en busca del servicio, la financiera por encima de lo programado en un 227% se explica por porque este producto tiene apoyo presupuestario de fuente externa que no fue estimado en la programación indicativa del año.

**Producto** 5952 Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral

##### Descripción del producto:

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

**Logros Alcanzados:**

- 7,834 usuarias recibieron atenciones legales, psicológicas y de refugio y protección en casas de acogida para un total de 37,689 atenciones.
- Realizada la capacitación e implementación del piloto del Registro Interno de Atenciones (RIA) en la oficina del Distrito Nacional.
- Finalizada la revisión técnica y la presentación oficial de los protocolos y hojas de ruta para la atención a la violencia, y el manual de funciones de las redes locales, con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).
- Participación a través de misión oficial en el "XXV Encuentro Internacional de Estadísticas de Género", celebrado en México, del 2 al 4 de septiembre de 2024.
- Finalizada la elaboración de la serie de materiales educativos para la prevención de la violencia de género e intrafamiliar, y el manual de capacitación para actores de las redes locales, en el marco del proyecto de cooperación internacional Coordinación en la prevención de la violencia de género en línea con los objetivos de desarrollo sostenible ODS en República Dominicana (C-PREV).

**Causas y justificación del desvío:**

7,834 usuarias recibieron atenciones legales, psicológicas y de refugio y protección en casas de acogida para un total de 37,689 atenciones, la meta física por encima 8.81% se explica por un ligero incremento en la solicitud de los servicios en todo el territorio, en cuanto a la financiera no presenta desvíos.

**Producto:** Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones  
**6838**

**Descripción del producto:**

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

**Logros Alcanzados:**

- 26 mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar y número de usuarias atendidas.

**Causas y justificación del desvío:**

La meta física esta por debajo de la programada se debe a la disminución de la solicitud de servicios, la meta financiera no ejecutada debido a que para la fecha de evaluación el gasto estaba en preventivo

**III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:**

**Nombre del programa:** 15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

**¿En qué consiste el programa?**

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento económico desde un enfoque de derechos humanos, de igualdad y equidad de genero

**¿Quiénes son los beneficiarios del programa?**

Mujeres en todo su ciclo de vida.

**Resultado al que contribuye el programa:**

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

**IV. (15 y 45) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS**

| Cuadro: Desempeño financiero por programa  |   |                     |                  |                                   |                                       |                                |                                    |                |                    |
|--|---|---------------------|------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------|
| Presupuesto Inicial  |   | Presupuesto Vigente |                  | Presupuesto Ejecutado             |                                       | Porcentaje de Ejecución        |                                    |                |                    |
| 35,327,045.00  |   | 35,327,045.00       |                  | 23,729,083.93                     |                                       | 67%                            |                                    |                |                    |
| PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS  |   |                     |                  |                                   |                                       |                                |                                    |                |                    |
| PRODUCTO   | UNIDAD DE MEDIDA  | Presupuesto Anual   |                  | Programación Trimestral           |                                       | Ejecución Trimestral           |                                    | Cumplimiento   |                    |
|  |   | Metas               | Monto Financiero | Programación Física trimestre (A) | Programación Financiera trimestre (B) | Ejecución Física trimestre (C) | Ejecución Financiera trimestre (D) | Físico % E=C/A | Financiero % F=D/B |
| 6842 - Mujeres habilitadas y capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas                       | Cantidad de mujeres habilitadas y capacitadas                 | 4,550               | 1,400,000.00     | 1,175                             | 350,000.00                            | 919                            | 322,435.00                         | 78%            | 92%                |
| 6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía | Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas | 4                   | 1,600,000.00     | 1                                 | 475,000.00                            | 0                              | 759,589.18                         | 0%             | 160%               |
| 7711-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)                   | Cantidad de Bonos otorgados                                   | 163                 | 26,000,000.00    | 42                                | 6,500,000.00                          | 38                             | 6,500,000.00                       | 90%            | 100%               |

|   |  |        |               |       |              |       |              |      |      |
|---|--|--------|---------------|-------|--------------|-------|--------------|------|------|
| 6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45)                                      | Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as | 13,025 | 24,820,000.00 | 3,200 | 6,205,000.00 | 3,911 | 4,899,975.14 | 122% | 79%  |
| 6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones | Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas    | 25     | 1,832,000.00  | 8     | 457,000.00   | 8     | 551,284.20   | 100% | 121% |

**V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:**

**Producto:** 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones

**Descripción del producto:** Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida

**Logros Alcanzados:**

- 8 instituciones prestadoras de servicios de salud reciben asistencia técnica en la aplicación de la perspectiva de género y de derecho en sus atenciones.
- Sensibilizadas 312 personas (250 femeninas y 62 masculinos), en 7 talleres Buenas Prácticas en la Atención de los Servicios de Salud con enfoque de Género, Derechos y Atención a la Violencia con la Estrategia Caminando en sus Zapatos, dirigido al personal de salud (médicos/as, enfermeras/os, seguridad y encargados de género) de los hospitales Elvira Echavarría de Guerra, Engombe, Dr. Rodolfo de la Cruz en Pedro Brand, Infantil Dr. Reynaldo Almánzar, Dr. José Manuel Rodríguez (Santo Socorro), Barsequillo de Haina y el Servicio Metropolitano de Salud, con el objetivo Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres.
- Sensibilizadas 115 personas (96 femeninas y 19 masculinos), en el 1er Seminario Nacional Mujer, Salud Mental y Cuidados, dirigido al personal de salud y a instituciones gubernamentales y la sociedad civil, con el objetivo de aportar a la reflexión sobre los determinantes sociales, los factores psicosociales y culturales que impactan y afectan la salud mental de las mujeres.
- Sensibilizadas 72 personas 66 femeninas y 6 masculinos), en 2 Jornadas comunitarias sobre Salud Mental con enfoque de género, dirigidas a instituciones gubernamentales y la sociedad civil de Centro de Comunitario de Villa Mella (Santo Domingo Norte) y Centro de Capacitación María Teresa Quidiello de Los Alcarizos (Santo Domingo Oeste), con el objetivo sensibilizar a las/os participantes sobre la importancia de la salud mental con un enfoque de género.

**Causas y justificación del desvío:**

8 Instituciones prestadoras de servicios de salud reciben asistencia técnica en la aplicación de la perspectiva de género y de derecho en sus atenciones, la meta física no tiene desvíos, la meta financiera por encima de un 20.64% se explica por imprevistos..

**Producto:** 6842 Mujeres habilitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias empresas

**Descripción del producto:**

Promover la participación de una mayor cantidad de mujeres Víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestión de negocios.

**Logros Alcanzados:**

- Participación y certificación a 919 personas (889 mujeres y 30 hombres) en los talleres virtuales: Educación Financiera Preserva/Manejo de tarjeta de crédito, Redes Sociales para Emprendedoras, ¿Cómo Venderle al Estado?, Oratorio y Auxiliar de Ventas, dirigido a todo público, pero con énfasis en las mujeres, con el objetivo de dotar a las/los participantes de herramientas que les permitan emprender, desarrollar sus ideas de negocios, emprendedurismo y crecimiento personal, en coordinación con Banreservas, la Fundación Dominicana de Desarrollo, Compras y Contrataciones y ADOPEM.
- Impactadas 898 personas (779 femeninas y 119 masculinos), mediante acciones formativas, en materia de autonomía económica en las provincias y centros de capacitación: cejas y pestañas, secretariado ejecutivo, contabilidad de costo y presupuestaria, gramática, ortografía y redacción, secretariado auxiliar, inglés básico, manejo de paquete de oficina, confecciones de costura, técnico en farmacia, secretaria auxiliar, operaciones básicas de programas de oficina, aplicación de uñas acrílicas, coloración del cabello, decoración en globos, básico de belleza, cejas y pestañas, operaciones básicas de Excel, costura, decoraciones de baño, maquillaje básico y facial, mantenimiento básico a equipos de refrigeración y climatización, electricidad y electrónica básica, depilación en hilo, maquillaje básico, vendedor auxiliar, lengua de señas, auxiliar de belleza, secretaria auxiliar, inglés básico 2, elaboración de productos de repostería básica, repostería complementación, elaboración de productos de repostería básica, operaciones básicas de oficina, repostería doméstica, programador de paquete de oficina, técnico en contabilidad, alfabetización en el manejo digitales, servicio al cliente, servicio al cliente, contabilidad, relaciones humanas, liderazgo Organizacional. A través de las Oficinas Provinciales (OPM) y Municipales (OMM): OMM Fantino, OPM Jimaní, OMM Navarrete, OPM Santiago Rodríguez, OMM las Terrenas, OPM Montecristi, Centro de Capacitación Dra. María Teresa Quidiello, OMM Castillo, OPM Dajabón, OMM Jimá Abajo, Centro de Capacitación Zoraida, OMM Guayubín, OMM las Matas de Santa Cruz, OMM Villa Riva, OMM Gaspar Hernández y OMM Duverge.

**Causas y justificación del desvío:**

La meta física por debajo de un 21.78% se explica porque algunos cursos de los que estaban programados varios no se realizaron en su totalidad, igual el desvío por debajo de la meta financiera de un 7.87%

**Producto:** 6839 Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía .

**Descripción del producto:**

Contribuir a fortalecer el empoderamiento económico y la superación de la pobreza de las mujeres a través del diseño y articulación de políticas y la capacitación y

**Logros Alcanzados:**

No se firmaron acuerdos, pero se realizaron 2 jornadas de capacitación a través del acuerdo con el Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, a través del cual 178 personas de ambos sexos fueron capacitadas en el taller de auxiliar de ventas, con el objetivo de desarrollar actitudes y valores que le permitan integrarse al medio laboral de manera adecuada, manejándose en un ambiente de confianza y participación.

**Causas y justificación del desvío:**

La meta financiera superó la programada en 59.92% por el apoyo presupuestario de AECID que tiene este producto y que no se programó cuando se hizo la programación indicativa.

**Producto:** 6006 Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva

**Descripción del producto:**

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

#### Logros Alcanzados:

- 3,911 jóvenes y adolescentes sensibilizados/as y capacitados/as.
- Sensibilizada/os 1,159 adolescentes (787 femeninas y 372 masculinos), con edades comprendidas de 10-19 años, en 43 jornadas de capacitación, presencial (recorrido) e materia de salud integral de adolescentes, dirigidas a adolescentes procedentes de: Boca Chica, fundación Sheryl Sosa de San Pedro de Macorís, Agrupación Elite de Boca Chica, Fundación Luces de Cristo de Los Guaricanos de Villa Mella, Clubes de chicas de Los Alcarizos y Pantoja Santo Domingo Oeste, Fundación Jacqueline Montero de San Cristóbal, Centro de Desarrollo Integral Maquetaría de Santo Domingo Este, Aldeas SOS de Santo Domingo Este, Asociación de Ayuda a las Familias de Los Guaricanos Villa Mella, Fundación Corazones de Familia de San Pedro de Macorís, Children International de Bayaguana y Santo Domingo Este, Club Deportivo y Cultural Entrena de Villas Agrícolas, OPM de Bani, Asociación AMUS de San Pedro de Macorís, Asociación Mujeres Solidarias de Santa Fe y Ramón Santana de San Pedro de Macorís, Liceo Matutino El Millón, Fundación Comunitaria Juntos Podemos de Boca Chica, Centro Educativo en Arte Benito Juárez de Cristo Rey, Children International de Boca Chica, Liceo Juan pablo Duarte de Boca Chica, Escuela Madre Teresa de Calcuta del Sector La Javilla del D. N. Liceo Trina de Moya de Vásquez de Santo Domingo Este, Liceo Adón Santana Sierra de San Cristóbal, Club Cultural Jóvenes al Futuro de Boca Chica, Escuela Básica Vedruna de Herrera, Centro Educativo Juan Pablo Duarte de Yaguate San Cristóbal, Centro Tecnológico Comunitario de Los Alcarizos, Centro Educativo Gregorio Evertz Crispín de Villa Altigracia.
- Sensibilizada/os 436 adolescentes (369 femeninas y 117 masculinos), en 7 charlas de prevención de embarazos en adolescentes y uniones temprana, dirigidas a adolescente procedentes de: Iglesia Pentecostal Camino al Cielo de Brisas del Norte Antiguo Los Botao, fundación Neptuno de Boca Chica, Club Eugenio María de Hostos de Invivienda, Santo Domingo Este, Los Llanos de San Pedro de Macorís, Politécnico Padre Joaquín Rosselló del Café de Herrera y Escuela Petronila Trinidad Suárez.
- Participación de 165 adolescentes (117 femeninas y 48 masculino) en la graduación del cuarto grupo de multiplicadores/as del Proyecto Prevención de Embarazos e Adolescentes y Fortalecimiento a la Salud Integral de Adolescentes en R.D. Fase III, de Santo Domingo y San Juan.
- Sensibilizados 1,842 adolescentes (1,098 femeninas y 744 masculinos) con edades comprendidas de 12 a 19 años y 42 adultos (31 femeninas y 6 masculinos), en campamentos de verano prevención de embarazos en adolescentes y uniones tempranas, dirigidos a adolescentes de: Santo Domingo Este, Santo Domingo Norte, San Pedro de Macorís, Ramón Santana, Boca Chica, Juan Dolió, Cayacoa de San Pedro de Macorís.
- Participación de 96 adolescentes (53 femeninas y 43 masculinos), en la actividad Intercambio de Experiencias del programa de Multiplicadoras/es en el marco del Día Internacional de la Prevención de Embarazos en Adolescentes, procedentes de Boca Chica, Santo Domingo Este, Mirador Norte, San Juan y El Millón del D. N.
- Participación de 17 mujeres en la jornada (recorrido) de capacitación en materia de salud integral de adolescentes, dirigida a personas adultas participantes del Curso principios Básicos de Género de la Dirección de Educación del MMujer).
- Sensibilizados, 196 personas adultas (158 femeninas y 38 masculinos) que acompañaron a los/as adolescentes en las jornadas presenciales sobre salud integral de adolescentes.
- Distribuidos 3,998,000 volantes de prevención de embarazos en adolescentes, en el marco de la campaña Lo Más Jeví.

#### Causas y justificación del desvío:

El desvío de la meta física en un 22.22% por encima de la programada se explica porque muchas de las actividades se articularon con la Dirección de Extensión Territorial, y Educación en Género, La meta financiera está por debajo de la programada en un 21.03% debido a que este producto tiene un programa que se ejecuta con cooperación coreana y muchas actividades que imputan al producto se realizan con apoyo de esa cooperación.

|                  |             |  |
|------------------|-------------|--|
| <b>Producto:</b> | <b>7711</b> | <b>Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)</b> |
|------------------|-------------|--|

#### Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer.

#### Logros Alcanzados:

- Entrega de 38 Bonos Mujer a beneficiarias de los proyectos habitacionales, Boca Residence Etapa I, VP Etapa I y II y Flor de Loto II.

#### Causas y justificación del desvío:

Entrega de 38 Bonos Mujer a beneficiarias de los proyectos habitacionales, Boca Residence Etapa I, VP Etapa I y II y Flor de Loto II, la meta financiera no tuvo desvíos y la física estuvo por debajo de 9.52% porque varias beneficiarias que habían sido beneficiarias del proyecto se desvincularon voluntariamente del plan.



**MINISTERIO DE LA MUJER**

**Aprobación del Informe de Desempeño Trimestral de los Planes Julio-Septiembre 2024.,  
Informe de Evaluación del Gasto Julio-Septiembre 2024**

Elaborado por: 

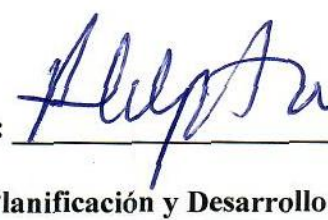
**Angelina M. Guillén Sarante/Bernardita Minier**

Encargada y Analista de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y  
Proyectos

Dirección de Planificación y Desarrollo

Revisado y Aprobado por:   
**Esmenia Jiménez Abud:**  
Directora de Planificación y Desarrollo



Revisado y Aprobado por:   
**Addys Then Marte**  
Viceministra Técnica de Planificación y Desarrollo

