



**MINISTERIO DE LA MUJER**

**Palabras de la Ministra de la Mujer, Mayra Jiménez**

**Impulsando oportunidades para reducir brechas organizado por la  
Fundación BBVA y el Banco ADOPEM**

Santo Domingo, República Dominicana

05 de julio de 2023

8:30 a.m.

Palacio Consistorial

Muy buenos días

Señora **Carolina Mejía**, Alcaldesa del Distrito Nacional;

Señora **Mercedes Canalda de Beras Goico**, presidenta  
Ejecutiva del Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM;

Señor **Javier Flores**, director General de la Fundación del  
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, FMBBVA;

Señora **Elba Mercedes Pimentel de Canalda**, fundadora  
de Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer  
(ADOPEM);

Señora **Stephanie García Van Gool**, directora  
de Medición de Impacto de la Fundación del Banco Bilbao  
Vizcaya Argentaria, FMBBVA;

Señora **Bathylle Missika**, Jefa de división de Redes,  
Alianzas y Género del Centro de Desarrollo de las  
Organización de Cooperación y Desarrollo Económico,  
OCDE;

Distinguidas panelistas;

Organismos Internacionales;

Distinguidas panelistas;  
Invitadas e Invitados Especiales;

Amigas y Amigos de la Prensa;

Señoras y Señores.

Es un honor compartir esta mañana en el marco de la presentación del Informe de Desempeño Social del Banco Adopem, y del Índice de Instituciones Sociales y Género 2023; no sólo porque el Banco Adopem es un aliado, sino porque su trabajo sostenido y su compromiso, se traducen en transformaciones que impactan la vida de cientos de mujeres y sus familias.

Señoras y señores, para muchas personas pensar en una cuenta bancaria, resuelta algo cotidiano, quienes estamos aquí quizás desde la juventud, o a inicios de la vida laboral tuvimos acceso a nuestra primera cuenta, y gracias a ello

pudimos ahorrar, manejar finanzas e ir construyendo un historial crediticio. Sin embargo, Josefina, una mujer de San Francisco de Macorís de 54 años, nunca ha podido tener su cuenta. No posee ahorros ni en cooperativas ni en bancos, no sabe utilizar el cajero automático, no posee historial crediticio, pero le encantaría montar un negocio de venta de ropa en su casa; y así como Josefina hay muchas mujeres en cada rincón del país, con sueños y aspiraciones de forjarse un futuro más próspero.

De ahí la importancia de garantizar y avanzar en el diseño de políticas públicas y medidas, que contribuyan al cierre de brechas en materia de acceso a cuentas bancarias, a préstamos y a educación financiera; ejes centrales para avanzar hacia sociedades con más igualdad en términos de bancarización, acceso, uso y aprovechamiento de todos los recursos y servicios financieros.

En ese sentido, el Estado Dominicano ha intensificado esfuerzos para acelerar la inclusión de las mujeres en la formalización, el ingreso a la banca, y acciones de emprendimiento y conformación de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres.

Y esto es fundamental, porque en la República Dominicana, el 98% del entramado empresarial, está compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas, es decir esos emprendimientos, muchos de los cuales empezaron como pequeños negocios, se han convertido en una piedra angular de nuestra economía, y un motor esencial para la generación de nuevos empleos; aportando más del 54% de las nuevas plazas laborales.

Por ello, fortalecer los esfuerzos para generar acciones afirmativas que incrementen la incorporación de las mujeres en las MIPYMES asegurará, además de mayor autonomía e independencia económica para ellas, una justa distribución de los recursos, pues ha quedado demostrado que las mujeres somos expertas en distribuir y repartir bien.

Señoras y señores, es importante reconocer que, con relación al acceso a crédito de las mujeres, la cifra va creciendo, pero necesitamos aunar esfuerzos para que alcancemos una meta mayor. De acuerdo con la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana, el crédito otorgado a las mujeres ha experimentado un crecimiento anual promedio del 11.5%,

lo que es superior al incremento registrado en los hombres que es de un 10.2%. Con esto, la participación de la mujer pasó de 35.9% en 2016 a 37.4% en 2022; sin embargo, es necesario que siga creciendo tanto cuantitativamente como en la calidad del uso de esos créditos.

Por otro lado, respecto a la titularidad de cuentas bancarias, la tarea es aún mayor. En el país el número de cuentas de ahorro a nombre de mujeres pasó de 5.2 millones en 2016, a 6.1 millones en 2022, lo que representa un crecimiento acumulado de 17%, que también queremos ver crecer; y por lo tanto nos enfocamos en impulsar y promover con las entidades responsables, acciones que respondan a los obstáculos que encuentran las mujeres; algunas de las medidas que hemos identificado y que, desde el Ministerio de la Mujer incentivamos son:

- Reducir el monto de apertura de cuentas bancarias, ya que muchas mujeres señalan que no cuentan con ingresos suficientes.
- Flexibilizar los requisitos y los procesos de comprobación de ingresos, que en ocasiones se vuelven complejos y hacen que desistan.

- Educar en materia tecnológica y financiera, que les permita comprender y hacer uso de los formatos, herramientas y dispositivos digitales para realizar transacciones bancarias.
- Acercar la banca a donde vive la gente, ésta siempre será una buena idea; porque a muchas personas les quedan lejos los bancos, sobre todo en las zonas rurales.
- Así mismo, es necesario fortalecer la cultura financiera, incrementando las habilidades para la administración y la planificación.
- Y finalmente, es fundamental educar para cambiar los imaginarios, para propiciar escenarios en los que las mujeres y los hombres participen de los espacios productivos, económicos y de toma de decisiones, en igualdad, con las mismas oportunidades y, con una visión de derechos y de generación de autonomía económica.

-  
Este propósito y compromiso lo tenemos muy claro en esta gestión de gobierno, del Presidente Luis Abinader, por ello de los 19 mil millones de pesos que se han

destinado para préstamos a Mipymes; un 64% ha sido otorgado a mujeres, a través de Promipyme.

Señoras y señores, cerrar las brechas para que las mujeres crezcan y aporten financieramente, siempre será un buen negocio para ellas, para sus familias, para las comunidades, y para el desarrollo socioeconómico del país.

Finalmente, quiero reiterar mis felicitaciones a la Fundación BBVA y al Banco ADOPEM, por su apoyo y compromiso que se traduce en el título que lleva este evento: Impulsando oportunidades para reducir brechas.

Muchas gracias!