

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas- Financieras JULIO-SEPTIEMBRE 2022

Capítulo:	0215 - MINISTERIO DE LA MUJER
Sub-Capítulo:	01 - MINISTERIO DE LA MUJER
Unidad Ejecutora:	0001 - MINISTERIO DE LA MUJER

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico: 2. DESARROLLO SOCIAL
Objetivo general: 2.3. Igualdad de derechos y oportunidades
Objetivo(s) específico(s):
 2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11 - Coordinación intersectorial

¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado y de la sociedad civil a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil

Resultado al que contribuye el programa:

Asegurada la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICO-FINANCIERO DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
14,959,497.0	10,707,497.0	9,052,929.3	85%

PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género	Cantidad de instituciones asistidas	102	3,077,000.0	34	1,076,950.0	56	891,196.0	165%	83%
6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones	Mujeres Participantes	1,495	2,060,000.0	675	830,100.0	66	0.0	10%	0%
6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.	# Certificaciones otorgadas	9	3,200,000.0	5	600,000.0	1	79,060.0	20%	13%

V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6851 **Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (igualando-RD)**

Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

Logros Alcanzados:

1.- Realizados cuatro (4) encuentros presenciales de evaluación interna con Santo Domingo Motors, Motor Crédito, Argos y Banco Popular. Este proceso de evaluación consta de dos fases: Primero, se revisan todas las evidencias compartidas de forma virtual por la empresa, en esta fase se priorizan los requerimientos y brechas que serán revisados y validados en la segunda fase; y segundo, se realiza una visita a la empresa para evaluar los aspectos y requisitos priorizados. En estas evaluaciones internas participaron los plenos de los cuatro (4) comités de igualdad de género de las empresas citadas. 2.- Realizado el encuentro presencial de acompañamiento y seguimiento a la implementación del plan de acción con EDESUR, la empresa tiene avances, sin embargo, se presentan algunos desafíos vinculados con la aprobación de las políticas, la capacitación al personal responsable de implementar la política y el protocolo de acoso y la implementación de la herramienta de detección de casos de acoso sexual en el lugar de trabajo. Se recomendó a la empresa, realizar los ajustes de lugar para avanzar en estas acciones, ya que para mediados de octubre debe ser realizada la evaluación interna. 3.- Realizada asistencia técnica a Banreservas para la creación de la Unidad de Igualdad de Género, cuenta con una persona que les da seguimiento a los temas de género, desde la gerencia de responsabilidad social. Se les recomendó que puedan establecer las funciones específicas de la encargada, con el propósito de establecer los temas de transversalidad de género a lo interno del banco. 4.- Realizado encuentro virtual para la revisión de evidencias con Grupo Humano, la empresa tiene la auditoría de renovación con el INDOCAL a finales del mes de agosto, en esta reunión se revisaron todas las dimensiones de la NORDOM, ya que la auditoría será completa. 5.- Realizados cinco (5) Workshop de Perspectiva de Género y Diversidad en la Comunicación Empresarial, con el propósito de brindar, a las empresas del Sello Igualando RD, herramientas y conceptos básicos para que puedan adecuar sus comunicaciones internas y externas, mostrándoles diferentes perspectivas, analizando campañas publicitarias locales y presentando mejores prácticas para asegurar una comunicación inclusiva y libre de discriminación. En estos talleres participaron ciento veinte (120) personas de las áreas de comunicación, marketing y publicidad, de las empresas del sello de igualdad de género. 6.- Realizados tres (3) Webinar sobre Introducción a la Perspectiva de Género, con el objetivo de dotar a los/las participantes de conocimientos básicos que inviten a reflexionar sobre cómo todos/as podemos aportar un mundo más inclusivo, desde la comprensión de conceptos de perspectiva de género, igualdad, identidad y estereotipos de género. Con la participación de seiscientos treinta y cinco (635) personas de forma virtual. 7.- Realizado encuentro de coordinación con el INDOCAL, con el propósito de socializar las nuevas pautas y procedimientos para las auditorías presenciales.

A través de las ejecutorias antes mencionadas, se destacan los siguientes logros:

1.-Certificada una empresa con el Sello Igualando RD Nivel Oro, pasará a optar por la certificación de la NORDOM 775. 2.-Realizada auditoría de recertificación con Grupo Humano, la empresa obtuvo la certificación del Sello Nivel Platino. 3.-Realizadas cuarenta y ocho (48) asistencias técnicas a diecinueve (19) empresas certificadas y en proceso de obtención del Sello Igualando RD para empresas privadas. 4. Impactada setecientos sesenta y siete (767) personas de las empresas en proceso de implementación del sello, mediante procesos educativos sobre Introducción a Perspectiva de Género y Perspectiva de Género y Diversidad en la Comunicación Empresarial. 5.Conformado el Comité de Igualdad de Género del Instituto Tecnológico de Santo Domingo – INTEC.

6.Realizadas cuatro (4) evaluaciones internas con Santo Domingo Motors, Motor Crédito, Argos Dominicana y Banco Popular.

7.Se realizaron estandarizaciones a los instrumentos para las evaluaciones internas del Sello.

8.Elaboradas políticas de Acoso Moral y Sexual en el lugar de trabajo y violencia basada en Género de Santo Domingo Motors, Motor Crédito, Argos y Banco Popular Dominicano.

Causas y justificación del desvío:

Solo se certifico una empresa, la evaluación para certificación de las demás se pospuso para el año 2023. Se continua trabajando con la capacitación y la asistencia técnica para la implementación del sello con las pendientes de certificación y las que han firmado carta compromiso.

Producto: 6834 **Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones**

Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros.

Logros Alcanzados:

Realizadas dos (2) Mesas de Consulta Técnica para la Construcción de la Agenda Legislativa para la Igualdad. Impactando sesenta y seis (66) personas, cincuenta y seis (56) mujeres y diez (10) hombres, de veinte (20) instituciones. Logrando con esto la elaboración de un documento consensuado de recomendaciones y propuestas para presentar ante el Congreso Nacional frente a las reformas civiles y de seguridad social.

Causas y justificación del desvío:

Se realizaron 2 Mesas de Consulta técnicas para la Construcción de la Agenda Legislativa para la Igualdad, las actividades de capacitación y charlas a mujeres políticas como parte de las acciones formativas fueron reprogramadas para el proximo trimestre

Producto: 6833 **Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género**

Descripción del producto:

Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

Logros Alcanzados:

Asistidas técnicamente once (11) instituciones públicas para la construcción de sus protocolos, marcos legales y normativos, de prevención y actuación de acoso en el espacio laboral. Asistidas técnicamente diez (10) instituciones públicas para la construcción de sus Políticas de Cuidado, Corresponsabilidad y Conciliación. Realizadas cinco (5) sesiones de trabajo técnico para la construcción de dichas políticas. Citamos los siguientes resultados de estas reuniones:

1... El Documento de Política de Cuidados, Corresponsabilidad y Conciliación para la Administración Pública.

2.-La Herramienta de Cumplimiento para la ejecución de Política de Cuidados, Corresponsabilidad y Conciliación para la Administración Pública.

3.-El Programa de Certificación para las personas servidoras públicas en Cuidados, Corresponsabilidad y Conciliación como herramienta de sensibilización obligatoria para las personas y/o servidoras/es públicas/os.

Realizadas dieciocho (18) sesiones de asistencia técnica para la transversalización de género en los marcos legales y normativos. Logrando ocho (8) instrumentos técnicos jurídicos para la garantía de los derechos de las mujeres, citamos:

1.-Decreto que dispone el traslado de los restos de Abigail Mejía al Panteón Nacional, enviado a Consultoría Jurídica del Poder Ejecutivo para su aprobación.

2.Informe de Favorabilidad del Ministerio de la Mujer para la adopción del Convenio C-190 de Violencia y Acoso en el Mundo Laboral, de la Organización Internacional del Trabajo, para ratificación, enviado a Consultoría Jurídica del Poder Ejecutivo, Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de Trabajo

3.para ser sometido al Control Previo de Constitucionalidad frente al Tribunal Constitucional.

4.-Informe de Observaciones y Propuestas del Proyecto de Ley de Trata y Tráfico Ilícito de Personas enviado al Ministerio de Relaciones Exteriores y Consultoría Jurídica del Poder Ejecutivo para ser incluido en el envío del Proyecto al Congreso Nacional.

5.-Proyecto de Atención Integral a la Violencia contra las Mujeres, actualizado conforme a las recomendaciones de Consultoría Jurídica del Poder Ejecutivo.

6.-Informe de Recomendaciones para la Reforma Civil con perspectiva de género.

7.-Informe de Recomendaciones para la Reforma de Seguridad Social con perspectiva de género.

8.-Informe de Recomendaciones para la reforma de la Ley de Actos del Estado Civil.

9.Informe de Respuesta de Estado sobre la Consulta de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), relativo a las cuestiones planteadas mediante Comunicación CIDH/SE/Art.41/08-2022/340, de fecha 11 de agosto del 2022, de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).

Causas y justificación del desvío:

La meta física ejecutada supero la programada por las diversas actividades desarrolladas para el fortalecimiento e implementación del presupuesto sensible gobierno central y descentralizado, así como actividades realizadas con la sociedad civil y la mesa intersectorial de cuidados

III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación

¿En qué consiste el programa?

Favorecer cambios en los patrones socio culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa:

Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
23,262,980.0		20,912,480.0		20,020,105.3		96%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación julio-septiembre		Ejecución julio-septiembre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.	Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas	2,280	4,570,000.0	524	1,050,000.0	752	1,085,125.0	144%	103%
6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos	Cantidad de instituciones asistidas	25	3,530,000.0	9	930,000.0	11	631,348.0	122%	68%

V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

Descripción del producto:

Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

Logros Alcanzados:

1.-Realizado seminario (con influencers y estudiantes universitarios de carreras relacionadas con las comunicaciones) para trabajar la perspectiva de género en la comunicación, 2.-Realizados encuentros académicos bimestrales, con el tema Feminismo Decolonial. 3.-Realizados los talleres de Artivismo en las provincias de Espaillat y Santiago. Con la participación de doscientos diez (210) jóvenes en edades entre 14-22 años, 4.-Realizado el segundo Seminario Internacional sobre Masculinidades e Igualdad de Género. Con la participación de ciento cincuenta (150) personas, 5.-Realizado el diseño estructural y desarrollo de los siguientes cursos: Curso sobre Corresponsabilidad de Cuidados para la sostenibilidad de la vida, dentro del marco de la Normativa de Cuidados y Corresponsabilidad del Ministerio de la Mujer para la Mesa Intersectorial de Cuidados; y, Curso de formación Género y Cuidados: Perspectiva de Derechos y Corresponsabilidad entre las Familias, el Estado, el Mercado y la Sociedad. En ambos cursos se cuenta con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert. 6.-Realizado proceso de formación del Sello Igualando RD en las Instituciones Privadas, en coordinación con la Dirección de Transversalidad para la Igualdad de este Ministerio de la Mujer, 7.-Realizado el taller de sensibilización para las y los facilitadores del Programa social SUPERATE e INFOTEP, en la Dirección Regional Oeste (DRO) de INFOTEP. Con la participación de veinticinco (25) personas, 8.- Realizado curso interno al personal del Ministerio de la Mujer sobre: Prevención de Violencia, Autocuidado, Transformación Positiva de Conflictos, Construcción Política del Discurso. Y talleres de Redacción, Ortografía, Expresión Oral con Perspectiva de Género, 9.-Realizada la segunda graduación ordinaria de la Dirección de Educación, con un total de setenta y ocho (78) graduandos de tres (3) procesos formativos de la Dirección de Educación en Género, 10.- Realizada formación para las psicólogas de este Ministerio, en temas de atención a la violencia. Capacitadas veinticuatro (24) personas de la Dirección de Prevención y Atención a la Violencia, 11.-Realizados tres (3) conversatorios mensuales de Agenda Mujeres, 12.-Producido el material para la segunda entrega de la Colección Desmontando Estereotipos: Caminando hacia la igualdad (Incluye: Libro de cuentos, álbum de postalitas, materiales de karaokes para NNA), 5.-Brindados los servicios de consulta y facilitación de recursos bibliográficos e investigación a la población en general a través del Centro de Documentación e Información en Género, Biblioteca Física y Virtual del Ministerio de la Mujer, 13.-Brindados los servicios de charlas y talleres que fueron solicitados a la Dirección de Educación en Género, este trimestre. Con la participación de 1,192 personas (663 mujeres y 529 hombres), 14.-Participación en el laboratorio interno del Modelo de Protocolo de Acoso y Violencia. Participaron las siguientes direcciones: Derechos Integrales, Transversalidad para la Igualdad, Relaciones Internacionales, Recursos Humanos, Educación en Género y Prevención y Atención de la Violencia de Género e Intrafamiliar, 8.-Iniciado el XV Curso Principios Básicos de Género y Prevención de Violencia abierto para todo público, 15.-Iniciado el Curso sobre Políticas Públicas con Enfoque de Masculinidades, realizándose juntamente con la Dirección de Equidad de Género y Desarrollo, Dirección de Orientación y Psicología, Dirección de Participación Comunitaria, así como 5 Regionales Educativas del MINERD, 11.-Iniciado el proceso de formación a las abogadas de este Ministerio, en temas de litigación con perspectiva de género, 10.-Iniciada la contratación del proceso de consultoría para la habilitación del Centro de Documentación e Información en Género (de la biblioteca física y virtual).

Causas y justificación del desvío:

La meta superó la programada por los los Encuentros Bimestrales realizados en Agosto, con el tema Feminismo Decolonial, los Talleres de Artivismo en las provincias de Espaillat, Santiago, y la iniciación del el Curso sobre Políticas Públicas con Enfoque de Masculinidades, realizándose conjuntamente con la Dirección de Equidad de Género y Desarrollo, Dirección de Orientación y Psicología, Dirección de Participación Comunitaria, así como 5 regionales del Ministerio de Educación (MINERD).

Producto: 6835 Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos

Descripción del producto:

Favorecer cambios en los patrones socio culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano.

Logros Alcanzados:

1.-Realizado taller para docentes en la Dirección Regional 09 del Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) en la provincia de Valverde y sus Distritos Educativos 09-01, 09-02 y 09-05. 2.-Realizado el diplomado en Género, Educación y Derechos Humanos, en el que se graduaron treinta (30) personas. Esta cohorte se ha realizado juntamente con el Ministerio de Educación, realizado en la Región Nordeste, modalidad semipresencial. 3.-Realizado diagnóstico para determinar el plan de capacitación, en las provincias siguientes: San Juan, Distrito Educativo 02-03, en Haina, Distrito Educativo 06-01 y en La Romana, Distrito Educativo 05-03. 4.-La Universidad APEC y el Centro de Estudios de Género del INTEC están apoyando procesos formativos de directivos técnicos y docentes del Ministerio de Educación y de la Asociación Dominicana de Profesores (ADP). 5.-Realizada una (1) Mesa de Género e Igualdad en la Educación Superior, implementada en conjunto con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), la Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU) y la Asociación de Universidades Privadas (AUPRI) y/o Asociación Dominicana de Universidades (ADOU).

Causas y justificación del desvío:

Las metas físicas superaron las programadas por las actividades que se realizaron para docentes en la regional 09 del MINERD en la provincia de Valverde y sus distritos 09-01, 09-02 y 09-05 y en la Región Nordeste, modalidad presencial, San Juan, Haina y la Romana

III. (13) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar

¿En qué consiste el programa?

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

La población en general

Resultado al que contribuye el programa:

Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
99,089,565.0		97,733,435.0		82,008,461.2		84%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación julio-septiembre		Ejecución julio-septiembre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones	Cantidad de atenciones ofrecidas	46	1,600,000.00	15	550,000.00	17	229,998.00	113.33%	42%
6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia	Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as	64598	29,511,900.00	15935	8,337,000.00	29089	13,611,633.00	182.55%	163%
6837- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212	Cantidad de atenciones ofrecidas	7,500	3,470,000.00	2100	1,250,000.00	1878	129,602.00	89.43%	10%
5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral	Cantidad de atenciones ofrecidas	88000	20,821,000.00	22000	6,246,300.00	33998	3,969,501.00	154.54%	64%
6838- Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones	Cantidad de atenciones ofrecidas	350	1,000,000.00	96.00	275,000.00	58.00	28,892.00	60.42%	11%

V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones

Descripción del producto:

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

Logros Alcanzados:

1.- Realizado volanteo para sensibilizar a las personas sobre la trata y tráfico de personas. 2.- Realizados dos talleres sobre Trata Ilícita de Personas en el Ayuntamiento del Distrito y en el Instituto de Estabilización de Precio, con la participación de veinticinco (25) personas. 3.- Realizada una (1) conferencia regional por motivo del día internacional de la Trata y Tráfico, con la participación de sesenta (60) personas, que son seleccionadas de las juntas de vecinos, las redes locales, entre otras. 4.- Iniciado el (1) Diplomado sobre Trata de Mujeres, Niños, Niñas y Adolescentes: Estrategias de Protección y Asistencia a Sobrevivientes. 5.- Se brindó asistencia a 17 mujeres víctimas de trata y tráfico

Causas y justificación del desvío:

Muchas actividades programadas para el trimestre julio-septiembre fueron reprogramadas para ejecutarse en octubre-diciembre

Producto: 6849 **Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia**

Descripción del producto:

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin violencia.

Logros Alcanzados:

- 1.- Realizado taller de Prevención de Violencia Intrafamiliar para la Policía Municipal de Santo Domingo, juntamente con el Ministerio de Interior y Policía.
- 2.- Efectuada una (1) charla de Prevención de Violencia de Género e Intrafamiliar para mujeres y hombres de la comunidad de Quisqueya, Ayuntamiento Municipal.
- 3.- Realizada colaboración con la compañía Sirix Internacional para desarrollar la charla con el tema "Prevención de Violencia y Relaciones Sanas", dirigida a su grupo de empleados.
- 4.- Realizada colaboración con el Centro de Capacitación Zoraida Heredia Viuda Suncar, para desarrollar el taller de sensibilización "Desmontando Estereotipos" para un público de treinta (30) personas, pertenecientes al Campamento Juvenil del Ministerio de la Mujer.
- 5.- Realizada colaboración con la Asociación Cibao en Santiago de los Caballeros a través del desarrollo de dos (2) charlas virtuales sobre "Prevención de Violencia de Género e Intrafamiliar", dirigida a su grupo de colaboradores.
- 6.- Realizada actividad en coordinación con el Distrito Educativo 15-02 para desarrollar el foro de discusión sobre "Causas y Consecuencias de la Violencia en el Ámbito Escolar".
- 7.- Realizadas actividades de sensibilización y prevención en zonas vulnerables de Bateyanas en la ciudad de San Pedro de Macorís, las comunidades específicas fueron: Batey la Barza, CAES, Batey Consuelo, Batey Angelina, Batey 24 de abril, Batey Olivares, Batey Experimental, Batey Don Juan. En total se realizaron nueve (9) charlas bajo el programa "Construyendo Ciudadanía con Prevención de Violencia Contra la Mujer".
- 8.- Creados dos (2) Grupos de Apoyo a Mujeres (GAM) en la modalidad virtual, los cuales están en desarrollo, cuentan con una duración de cuatro (4) meses distribuidos en veintidós (22) secciones de trabajo, se realizan los miércoles con la participación de las psicólogas de casas de acogidas y los jueves con las encargadas de las Oficinas Provinciales (OPM) y Municipales (OMM) de este Ministerio. Ambos iniciaron en el mes de agosto, el primero con veinticinco (25) participantes y el segundo con treinta y seis (36) participantes, para un total de sesenta y un (61) participantes.
- 9.- Finalizada la segunda parte del curso en metodología GAM para psicólogas de las OPM/OMM, realizado durante tres días 20, 21 y 22 de Julio del 2022. Con una participación de treinta y cuatro (34) personas.
- 10.- Creadas treinta (30) mesas de Redes Locales Comunitarias para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, en los Municipios y Distritos Municipales a nivel Nacional.
- 11.- Realizadas jornadas de difusión de información sobre los servicios que ofrece el Ministerio de la Mujer a las víctimas de violencia, así como los materiales de difusión de la campaña: "Vivir Sin Violencia Es Posible"

Causas y justificación del desvío:

No hubo desvío, las actividades realizadas se hicieron en coordinación con las oficinas provinciales y municipales y las áreas sustantivas del ministerio vinculadas a los temas de violencia en todas sus manifestaciones

Producto: 6837 **Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212**

Descripción del producto:

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

Logros Alcanzados:

- 1.- Realizados dos (2) talleres de Autocuidado para los operadores de la Línea de Emergencia, donde se capacitaron un total de 17 personas, 2.- Brindada las atenciones vía la línea *212 a 1878 personas

Causas y justificación del desvío:

La meta física está por debajo de la programada porque muchas llamadas entraron por el 911 y coordinadas con el Mmujer

Producto: 5952 **Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral**

Descripción del producto:

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

Logros Alcanzados:

- 1.- Ofrecidas 33998 atenciones psicológicas y legales desde el departamento de atenciones en coordinación con las Oficinas Provinciales y Municipales y a través del personal del Mmujer asignado a la Casa de Justicia. 2.- Realizadas visitas domiciliarias para seguimiento y monitoreo integral de las familias acogedoras de los niños, niñas y adolescentes sobrevivientes de feminicidio. (NNA) .3.- Realizada la compra de seiscientos dieciocho (618) bonos escolares para las familias acogedoras de niños, niñas y adolescentes sobrevivientes de feminicidio. 4.- Realizada la contratación de servicios de obra teatral, para la entrega de bonos escolares para las familias acogedoras de niños, niñas y adolescentes. 5.- Realizadas las Capacitaciones impartidas por una psicóloga asignada del M. Mujer en la Fundación Mujer Iglesia provincia de Santiago de los Caballeros.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tenía un monto de presupuesto inicial equivalente a RD\$20,821,100.00, el presupuesto vigente al cierre del periodo fue de RD\$28,705,000.00 de los que se ejecutaron RD\$3,282,778.00, lo que representa un 53% en comparación con el presupuesto programado para el trimestre. El cumplimiento de las metas físicas representa un 155% con respecto a las metas programadas.

Producto: 6838 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones

Descripción del producto:

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

Logros Alcanzados:

Realizadas cincuenta y ocho (58) asistencias: De las cuales cuatro (4) usuarias de nuevo ingreso, dos (2) asistencias legales, quince (15) asistencias psicológicas y cuarenta y un (41) seguimientos de terapia psicológica.

Causas y justificación del desvío:

La meta física ejecutada está por debajo de la programada dado que a través de los mecanismos establecidos de orientaciones y asistencias en el trimestre en cuestión se presentaron menos solicitudes. Entre estas solicitudes 4 eran de nuevo ingreso.

III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:**Nombre del programa:**

15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

¿En qué consiste el programa?

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento económico desde un enfoque de derechos humanos, de igualdad y equidad de género

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Mujeres en todo su ciclo de vida.

Resultado al que contribuye el programa:

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

IV. (15) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
41,920,095.00		38,189,095.00		30,398,111.94		80%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6842 - Mujeres habilitadas y capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas	Cantidad de mujeres habilitadas y capacitadas	630	1,400,000.00	225	400,000.00	268	450,000.00	119%	113%
6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía	Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas	5	1,435,000.00	2	393,000.00	3	278,391.00	150%	71%
6843-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)	Cantidad de Bonos otorgados	400	26,000,000.00	100	6,500,000.00	42	13,000,000.00	42%	200%
6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45)²	Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as	5,745	22,850,000.00	1,575	6,855,000.00	2,595	3,969,501.00	165%	58%
6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones	Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas	25	1,832,000.00	8	625,000.00	6	559,149.00	75%	89%

V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones

Descripción del producto: Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida

Logros Alcanzados:

1.- Realizadas las coordinaciones y brindada la asistencia a seis (6) instituciones del sector salud. se realizaron sensibilizaciones y capacitaciones a personal de salud para la aplicación de las Normas Nacionales de Atención a la Violencia Intrafamiliar y a la Uniones Temprana, para una adecuada implementación que incluya el abordaje de la perspectiva de género. 2.- Realizados cinco (5) Talleres Regionales de Formación Básica en Derechos de la Niñez, Adolescencia, Género y Prevención de Uniones Tempranas, en R.D. (Este, Sur -1, Sur -2 (Distrito Nacional), Norte -1 y Sudeste(Norte-2), 3.- Realizado Taller de Sensibilización a los Servidores/as de Atención en Salud para la Aplicación de las Normas , Guía y Protocolo de Atención Integral en salud de la Violencia Intrafamiliar y Uniones Tempranas (Hospital de Engombe y Dr. Vinicio Calventi) , 4- Foro Regional de Compromiso Social, Juventud y Adolescencia 2022, (San Pedro de Macoris, Azua, Distrito Nacional y La Vega .

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$1.832.000.00. el presupuesto vigente del producto al 30 de septiembre es de RD\$4,711,500.00, Se ejecutaron RD\$3,598,578.00. El Foro Regional de Compromiso Social, Juventud y Adolescencia 2022 correspondiente a la Provincia de Azua fue reprogramado para el próximo trimestre .

Producto: 6842 **Mujeres capacitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias empresas**

Descripción del producto:

Promover la participación de una mayor cantidad de mujeres Víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestión de negocios.

Logros Alcanzados:

1.- Realizados en el Distrito Nacional y la provincia de Santiago los encuentros regionales "Iniciativa para el Empoderamiento Económico de las Mujeres", con el propósito de socializar los proyectos, programas, servicios, formaciones y oportunidades dirigidas al empoderamiento económico de las mujeres. 2.- Realizada la Ruta Mipymes de Sabaneta-Santiago Rodríguez, con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas y productivas de las mujeres. 3.- Realizadas las coordinaciones de capacitaciones con el Banco ADOPEM, Programa PRESERVA (Banco de Reservas), la Dirección de Extensión Territorial del Ministerio de la Mujer para dotar a las mujeres participantes de herramientas que le permitan emprender, desarrollar sus ideas de negocio y crecimiento, las áreas de formación son: Educación y Planificación Financiera, Emprendimiento, Finanzas Personales, Finanzas para Emprendedoras y Empoderamiento. Para un total de doscientas sesenta y ocho personas participantes. 3.- Inaugurado laboratorio de innovación, con el propósito de ofrecer conocimientos y herramientas que amplíen las oportunidades de trabajo y emprendimiento a mujeres dominicanas, a través de la tecnología como un habilitador de desarrollo, este Ministerio de la Mujer juntamente con Oracle Caribe, dieron inicio al programa "Laboratorio de Innovación para Emprendedoras". Formada la primera fase con quinientas (500) mujeres que se encuentran en capacitación.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$1,400,000.00, con un cumplimiento financiero del 113% y un cumplimiento físico de 119% , lograda esta meta por coordinaciones realizadas con la Dirección de Educación en Género, Derechos Integrales de la Mujer y Coordinación de Oficinas provinciales y municipales con el apoyo de ADOPEM, BANCO DE RESERVAS

Producto: 6839 **Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía .**

Descripción del producto:

Contribuir a fortalecer el empoderamiento económico y la superación de la pobreza de las mujeres a través del diseño y articulación de políticas y la

Logros Alcanzados:

1.- Firmado el acuerdo con el Centro Nacional de Ciberseguridad con el objetivo de Impulsar y promover desde sus respectivos ámbitos de competencia institucional, una cultura nacional de ciberseguridad que se fundamente en la protección efectiva del Estado dominicano, sus habitantes y en general, del desarrollo y la seguridad nacional y que derive en un ciberespacio más seguro, en el que puedan desarrollarse de manera confiable y permanente las actividades productivas y lúdicas de toda la población, acorde con la Misión y Visión de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad y en particular, sus Pilares 2, 3 y 4. 2.- Firma de acuerdos con el INFOTEP con el objetivo de Brindar asistencia técnica al INFOTEP para la transversalización del enfoque de género, aumentando la cartera de formaciones orientadas a la autonomía económica de las mujeres. 3.-Firmado el Convenio con MEPYD/PRORURAL con el objetivo de promover la integración de la perspectiva de género en la estrategia de inclusión y género del Proyecto PRORURAL Inclusivo y Resiliente, con el propósito de contribuir a la equidad en el acceso y control a activos productivos, a oportunidades de participación, organización y liderazgo de las mujeres así como la construcción de resiliencia frente el cambio climático en las zonas rurales de República Dominicana como medio para su autonomía y empoderamiento socioeconómico.

Causas y justificación del desvío:

En el trimestre en cuestión se firmaron 3 acuerdos, superando la meta física programada en un 300% y la meta financiera representó un 71% de la

Producto: 6006 **Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva**

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

Logros Alcanzados:

Realizadas treinta y un (31) jornadas de sensibilización de pares en Prevención de Embarazo en Adolescentes, realizadas por multiplicadores/as, en San Juan. 2.-Realizadas sesenta y ocho (68) jornadas de capacitación presencial (recorridos por la sala experiencial del Centro de Promoción de Salud Integral de Adolescentes de Santo Domingo Este y Boca Chica. 3.-Realizados talleres de formación en materia de salud integral de adolescentes. 4.- Talleres Regionales de Formación Básica en Derechos de la Niñez, Adolescencia, Género y Prevención de Uniones Tempranas, en R.D. (Este, Sur -1, Sur -2 (Distrito Nacional), Norte -1 y Sudeste(Norte-2), 2 Taller de Sensibilización a los Servidores/as de Atención en Salud para la Aplicación de las Normas , Guía y Protocolo de Atención Integral en salud de la Violencia Intrafamiliar y Uniones Tempranas (Hospital de Engombe y Dr. Vinicio Calventi) ,

Causas y justificación del desvío:

Este producto pasó al Programa Multisectorial de Reducción de embarazos en adolescentes al cual le asignaron un monto de RD\$ 22,850,000.00. de este monto al 30 de septiembretiene un presupuesto vigente de RD\$ 15,852,110.00 y una ejecución presupuestaria de RD\$3,969,501.00 para un cumplimiento financiero conforme a lo programado de un 58% y en cuanto a las metas un cumplimiento de 165%

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida.

Logros Alcanzados:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$1,832,000.00. el presupuesto vigente del producto al 30 de septiembre es de RD\$4,711,500.00, Se ejecutaron RD\$559,149 representando esto un 89% respecto al gasto programado para el trimestre. En cuanto al cumplimiento físico es de un 75%.

Entre los logros alcanzados podemos citar:

Se hicieron coordinaciones y se brindó asistencia a 6 instituciones del sector salud. se realizaron sensibilizaciones y capacitaciones a personal de salud para la aplicación de las Normas Nacionales de Atención a la Violencia Intrafamiliar y a la Uniones Temprana, para una adecuada implementación que incluya el abordaje de la perspectiva de género.

Causas y justificación del desvío:

Foro Regional de Compromiso Social, Juventud y Adolescencia 2022 correspondiente a la Provincia de Azua fue reprogramado para el proximo trimestre .

Producto: 6843 Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)

Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer.

Logros Alcanzados:

Otorgado bono y/o apoyo económico a mujeres en situación de vulnerabilidad (víctimas de violencia, madres solteras con hijos menores de edad o con alguna discapacidad de ella o algún familiar directo). Seleccionadas del listado de beneficiarias de los proyectos habitacionales del Plan Nacional de Vivienda Familia Feliz, como una forma de contribución para su primera vivienda (Bono Mujer). Se han entregado cuarenta y dos (42) bonos a mujeres del proyecto habitacional Praderas del Norte.

Causas y justificación del desvío:

.Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$ 26,000,000.00 de los que en el trimestre se ejecutaron RD\$ 13,000,000.00 para un 200% de cumplimiento financiero y un 42% metas físicas



Aprobación del Informe Físico-Financiero, julio-septiembre del año 2022.

Elaborado por: *Angelina Guillén*

Angelina Guillén

Encargada de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos
Directora de Planificación y Desarrollo

Aprobado por: *Esmenia Jiménez Abud*

Esmenia Jiménez Abud

Directora de Planificación y Desarrollo



**Santo Domingo, D.N.
8 de Noviembre 2022**